

# 参与传播学视角下农业科技期刊 融入乡村振兴的路径探析

陈立敏

(山东工商学院 人文与传播学院, 山东 烟台 264005)

**摘要:**农业科技期刊在我国农业现代化进程中扮演着重要角色,但当下农业科技期刊普遍面临着深度融合困境,影响着其自身的生存发展及功能发挥。作为融合主体,农业科技期刊应该不断突破传统思维的局限,可借助参与传播学理论,准确把握当下媒体环境中传播逻辑的主要变化,着力解决乡村振兴进程中的主要矛盾,从内容、产业、文化、社会四个维度展开深度融合实践,逐渐实现从信息传递到激发主体动力、从成就展示到深嵌产业环节、从单向助力到涵养科技文化、从“局外人”到协同治理主体的转变。

**关键词:**参与传播学;农业科技期刊;深度融合;乡村振兴

**中图分类号:**G206.3 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-8039(2022)01-0029-06

对于我国这个农业大国而言,农业科技期刊在农业现代化过程中发挥着重要作用。它是国家农业政策的重要宣传阵地,是农业科技普及、交流的重要媒介形式,是联结农业科技研究者、推广者及受益者的有效中介。研究表明,农业科技期刊在农业科技创新、科技成果的推广和产业化,以及推动农业现代化进程中发挥着重要作用<sup>[1]</sup>。但在当下,农业科技期刊的生存环境发生了重大变化,于其服务的社会环境而言,整个农村社会发展进入乡村振兴发展新时期,开始面临着亟待解决的新问题、新矛盾;于其行业发展环境而言,传统期刊业在新媒体环境下的生存空间日益逼仄、发展难度逐渐增大。这均对农业科技期刊的发展带来了新命题与新挑战。如研究者所言,在乡村振兴战略背景下,农业科技期刊针对新的热点和导向,如何寻求突破、转型发展成为广大编辑部亟待解决的问题<sup>[2]</sup>。

## 一、农业科技期刊融入乡村振兴的必要性

当下,乡村振兴大业为农业科技期刊深度融合提供了广阔的空间和机会,农业科技期刊完全可以在全面融入乡村振兴进程中提升融合效果。农业科技期刊融入乡村振兴的必要性具体体现在

如下两方面:

### (一) 破解农业科技期刊深度融合的困境

随着我国媒体融合的逐步推进,目前媒体深度融合已经上升为国家顶层设计,被正式写入了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中。深度融合成为所有传统媒体必须面对的课题,而农业科技期刊作为融合主体之一,还面临着不少深度融合困境,主要体现在如下三个方面:一是读者流失困境。随着相关网络资源的丰富,传统农业科技期刊的读者开始日渐流失,导致其发行量日益走低。据调查,目前农业科技期刊发行量偏低,发行量较大的为 5000 到 8000 份,一般为 1000 到 2000 份,还有的发行量仅几百份<sup>[3]</sup>。二是盈利不佳困境。虽然科技期刊都在积极谋求融合转型,在盈利方式上不断探索,但效果并不是很理想。“从盈利方式和收入来看,仅有 17.81% 的科技期刊在新媒体的运营上有盈利。”<sup>[4]</sup>而农业科技期刊的盈利困境尤甚,这与其长期以来的生存模式息息相关。“我国农业科技期刊基本上还是计划经济管理模式,大多刊物目前都是依靠财政拨款艰难为生。”<sup>[5]</sup>这使得农业科技期刊普遍缺乏市场环境的历练,盈利能力较弱。三是影响力式微困境。“农业科技期刊承载着推动农业科

收稿日期:2021-09-15

基金项目:国家社会科学基金一般项目“乡村振兴战略下新媒体对农政策传播效果评估与跟踪研究”(19BXW073)

作者简介:陈立敏(1980—),女,内蒙赤峰人,新闻传播学博士,山东工商学院人文与传播学院讲师。

技进步、传播农业知识、交流最新农业科研成果、农业科学评价等使命,是展示一个国家农业科技水平和发展现状的窗口。”<sup>[6]</sup>作为展示国家农业科技实力的重要平台,农业科技期刊目前自身的生存发展已成问题,更遑论承担起更多的功能,其社会影响力有待于进一步提升。

## (二)发挥媒体有效赋能乡村振兴的功能

作为大众媒体之一,农业科技期刊对赋能乡村振兴具有重要的战略及现实意义。从战略层面看,“农业科技期刊已成为实施科教兴农战略,推动传统农业向现代农业转变的重要科技支撑和信息来源”<sup>[7]</sup>。从现实层面看,“作为三农信息传播的重要传统媒体,农业科技期刊对农业发展和农民增收具有重要的指导作用”<sup>[8]</sup>。当前,我国乡村振兴开始进入攻坚期,从2020年开始我国乡村振兴制度框架和政策体系基本形成,到2035年要取得决定性进展,农业农村现代化基本实现,我国的乡村振兴依然任重道远。所以,当下及未来一段时间,我国农业农村发展将进入全面深化的新阶段,其中会面临着各种新问题、新矛盾,这些问题和矛盾的解决直接关乎乡村振兴蓝图的顺利实现。此外,乡村振兴是全方位的振兴,绝非仅仅止于农民增收、增收层面,产业振兴、文化振兴、生态振兴、人才振兴等都是其中应有之义。十九大报告提出了乡村振兴的“二十字”总要求——产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕<sup>[9]</sup>。面临乡村振兴的全方位内在要求,农业科技期刊能否还在其中最大程度地发挥效力,助力乡村振兴下一阶段宏伟目标实现,是时代赋予农业科技期刊的新命题。如果无法有效融入这一伟大历史进程中并发挥效用,其影响力必将会进一步削弱。

由此可见,农业科技期刊主动融入乡村振兴进程中是十分必要的,应把自身深度融合的需要与赋能乡村振兴的历史使命有机结合起来,在此过程中实现共赢。

## 二、参与传播学对农业科技期刊融入乡村振兴的启示

通过梳理相关文献发现,当下农业科技期刊的融合实践多在内容层面展开,主要探讨的是如何利用新媒介技术为内容生产、传播赋能,具体包括如何利用新技术提升期刊质量、如何利用算法有效到达读者、如何提升编辑的新媒体素养等等,这种融合发展思路的背后,依然是在传统发展传

播学现代化范式框架内主导的行动,即强调大众媒体的信息扩散是现代化的主要手段,其传播特色是一套精英主义的,垂直、自上而下、单向、线性的大众传播模式<sup>[10]</sup>。这种起源于上世纪五六十年代的发展传播范式虽然曾风靡一时,但部分国家的相关实践已经证明了其中存在的缺陷:“传统发展传播学的行为主义和功能主义路径关注传播对个人态度的影响,忽视与发展目标相悖的政治、经济和社会结构的改变。”<sup>[11]</sup>这种行动指导范式的缺陷限制了融合主体思维的拓展,使得农业科技期刊难以在更开阔的视域下开展深度融合实践。所以,当下亟需反思传统理论范式带来的融合思维束缚,进一步思考农业科技期刊在新的理论范式下进行深度融合突破的可能性。而参与传播学作为传统发展传播学的迭代范式,可以为农业科技期刊的深度融合提供更契合当下传播环境的理论指引。

参与传播学是上世纪70年代中后期一些学者在反思传统发展传播学不足的基础上,逐步提出并完善的传播理论体系。发展传播学自发轫以来,经历了不同的范式转换。一是始于上世纪五六十年代的现代化范式,认为大众传播是国家现代化的主要手段,关注的焦点是经济发展;二是始于上世纪60年代中后期的依附范式,着眼于发展中国家应促进传播和信息流动,摆脱对西方国家的依附,但事实上却加强了第三世界国家对西方的依附。于是,在对这两种范式反思的基础上,以参与传播理论为核心的新范式逐步取代了前两种范式。目前学界对于参与式传播的定义尚未达成共识,但从诸多实践中仍可以归纳出一些基本特征,即参与式传播应基于过程导向、内生性驱动,同时反映当地价值和环境<sup>[10]</sup>。其理论的核心要义有三点:一是媒介的主要价值并不是信息扩散,而是交流观点和让成员介入;二是应帮助人民获得他们所需要的新知识、新技能;三是应利用传播来促进与发展项目相关的政府以及其它社会组织间的协调与合作<sup>[11]</sup>。参与传播学突破了传统发展传播学过分强调大众传播的单向赋能作用的思维局限,把传播对象视为有积极行动能力的个体而非被动的接收个体,把调动被影响主体以及相关利益主体的能动性、参与性作为重心,更强调大众媒体的激发、连接、涵养、协同功能,这种理论范式可以让我们重新思索新媒体情境下大众媒体功能的发挥,进一步思考农业科技期刊深度融合的

可能。

参与传播学为农业科技期刊融入乡村振兴带来了新的启示。一方面,农业科技期刊应该在参与传播理论精髓的指引下,突破以往主要在内容层面上对乡村振兴进行助力的局限性,可结合当下乡村振兴的深层要求、自身融合困境以及未来的发展方向,借助新媒体技术的力量,全方位地参与到乡村振兴进程中并发挥更积极的作用,尤其可以在乡村产业发展、文化振兴、社会治理过程中扮演更丰富的角色。另一方面,应该突破传统的单向式助力功能的发挥,激发起乡村振兴主体内在的能动性,让其在乡村振兴进程中真正发挥作用。同时,变单向赋能为双向互动,找到乡村振兴与农业科技期刊深度融合发展的对接点,使其在赋能乡村振兴的同时,也能努力破解自身发展的难题,使其在融入乡村振兴的进程中不断实现深度融合,提升自身的竞争力,以有效解决其参与社会行动的长期动力问题。

### 三、参与传播学视角下农业科技期刊融入乡村振兴的具体路径

在参与传播学理论的指引下,结合当下乡村振兴进程中面临的主要矛盾,农业科技期刊可从内容、产业、文化、社会四个维度积极融入到乡村振兴中展开融合变革实践,以在全面助力乡村振兴的进程中提升深度融合实效。

#### (一)内容层面:从信息传递到激发主体动力

农业科技期刊以往发挥的主要功能是科技信息的传递,办刊主体希望通过提升目标受众的科技认知提升其科学素养,进而作用于农业科研与实践。这种功能发挥当然是有必要的,但在当下媒体深度融合情境下,这种功能发挥是远远不够的,也会直接影响融合效果,其主要原因是农业科技传播新主体力量的崛起。当下农业科技期刊的作者和读者队伍均已发生了深刻的变化,一大批有知识、懂技术、善经营、年纪轻的新生代农业从业人员正在快速成长、不断壮大,他们中多数人具有一定的专业知识和丰富的实践经验<sup>[12]</sup>。此类群体才是农业科技期刊要重点争取的目标群体,但这些年轻的新兴群体大都不喜欢被动的信息接受而是信息创造,所以,如何为这些新兴受众群体创造一个内容展示和交流的平台才是农业科技期刊信息功能充分发挥的关键所在,即由传统的PGC(专业生产内容)生产模式转向UGC(用户生

产内容)生产模式,才是农业科技期刊内容深度融合的重点。

具体可从两方面展开。一方面,是内容平台的搭建。纸质期刊的容量有限,其又面临年轻受众群体阅读平台整体转移的现实,所以可在母刊影响力基础上,利用新媒体技术便利搭建垂直化农业科技内容聚合平台,给新兴农业科技传播主体创造内容展示的空间和机会,展现形式可以是多样化的短视频、图片、文字等等。其目的是激发更多农业信息传播主体的内容生产动力,逐步形成内容传播合力,改变传统上以编辑部为主体的中心化的内容生产模式。这种信息生产模式的优势在于,在不断聚集内容创作主体的同时,也是农业科技期刊为自己扩大用户范围、提升用户黏性的过程,是一种适应当下新媒体环境下内容生产趋势的变革。另一方面,是内容生产机制的创新。通过设置内容生产、分享的奖惩机制,激发优质内容主体的传播与分享欲望,帮助其提升科技信息传播能力,让真正优质的农业科技信息主体的内容被看见、被肯定,形成良好的内容生产生态,打造高质量的内容社群。还可以建立内容交流机制,给农业科技传播主体创设更多的交流机会,如通过线上、线下活动的举办,使得不同传播主体之间加强联系与交流,进一步增强农业科技信息的流转与增殖,在此过程中逐步提升期刊的影响力。这种内容层面的深度融合符合参与传播学的核心要义:重要的不是单向的“传播”,而是“激发”参与主体的力量,大众媒体应在让更多成员介入和交流观点方面发挥价值。

#### (二)产业层面:从广告依赖到深嵌产业环节

对于农业科技期刊来说,目前面临的最大困境就是盈利困境,开拓新的盈利模式已迫在眉睫。农业科技期刊一度靠财政拨款为生,当财政拨款逐渐减少,对广告收入的依赖成为其生存根基。这种单一的盈利模式随着发行量的锐减已难以为继。而要想创新盈利模式,就应该不断发现当下农村产业发展中的新问题,充分利用自身优势资源以及新媒体提供的契机,“深嵌”到产业链条中发挥作用。

农业科技期刊融入到农村产业发展中进一步发挥作用,也是由当下我国经济发展阶段所驱动的。当下,我国经济发展开始由高速增长阶段迈入高质量发展阶段,国家政策层面开始以供给侧改革作为变革主线,着力推动经济发展质量提升。



而农村经济发展质量更是有待于进一步提高,尚需要多元主体进行有效助力。这为农业科技期刊融入乡村振兴提供了更多的机会和空间。农业科技期刊可利用自身优势,在高效联结农村产业供需、提升农村产业主体活力、凝结不同主体共同推动农村经济发展等诸多环节中发挥功效,在帮助农村产业去库存、弘扬乡村振兴主体的创业精神、促进农村产业链条完善中扮演重要角色。在此过程中,会进一步促进农业科技期刊自身的产业形态变革与升级。也就是说,农业科技期刊完全可以在推动农村产业供给侧改革过程中提升自身作为产业主体的竞争力。

具体而言,农业科技期刊可利用自身积累的资源、声誉优势,多面向地拓展盈利空间。一方面,可以积极开展农业信息知识付费服务。农业科技期刊背后往往依托强大的专家团队。吸引、团结了一大批国内知名学者、科研及农技推广专家,发挥他们的力量是杂志成功的关键<sup>[13]</sup>。农业科技期刊完全可以依靠自身的人力资本优势,积极开展相关的知识付费业务,成为农业科技专业人士的价值中介和放大器角色,依托便利的新媒体平台,把自身打造成为传递农业专业知识的高效链接器,链接农业专业知识的“供”“需”双方,并在此过程中实现盈利方式的创新。这也符合参与传播学的价值取向——有效帮助人民获得他们所需要的新知识、新技能。另一方面,可以利用自身资源及新媒体技术优势,通过多种方式在助力不同新兴农业科技产业主体的数字化转型中实现盈利模式的创新。新媒体环境下,各种新兴农业科技产业主体的数字化需求是多方位、多层次的。可积极尝试为其展开定制化服务,如为其提供数字信息传播、在线社区运营、直播带货服务等,通过发挥自身优势,真正深入地“参与”到农业科技产业需求的广阔市场中,在发挥深度助力农业产业需求的进程中实现盈利模式的创新,在真正“嵌入”到农业产业链条中不断推进深度融合。

### (三)文化层面:从单向助力到涵养科技文化

农业科技期刊若想全面发力深度融合,不应仅止于在内容、产业层面发力,还应在发现、解决当下乡村振兴更深层次的矛盾中贡献力量,以进一步提升深度融合的社会影响力。从文化层面寻求突破就是一种较优的路径选择,因为虽然当下乡村社会经济发展在加速,但旧有的文化信仰体

系被迅速打破,新的文化认同体系尚未真正建构起来,其中面临着文化缺失、文化失调等影响乡村振兴大计的基础性问题。以往农业科技期刊在此层面也做出了一些尝试,但多为单向式的助力,如类似“送科技下乡”活动就是此种思维的典型体现,一个“送”字体现的是传播主体的优越性,也注定了此类活动的短暂性,使得这种科技文化层面的助力“象征性”意涵大于实效,难以在助力乡村振兴主体提升科技素养方面发挥长效功能。而对乡村社会科技发展而言,营造良好的科技文化才是长久之计,它能让相关实践主体真正相信科技的力量,激发实践主体学习科技知识的内生动力,这种层面的助力意义深远。科技文化在改善农业产品结构、推动农业升级转型、破解资源环境约束、引导乡村社会治理等方面可发挥多元作用<sup>[14]</sup>,也有利于破除乡村实践主体对单一经济价值追求带来的浮躁。正如学者们所呼吁的,“我们要防止消费主义文化对农民在精神上和经济上的肆无忌惮的剥夺,要站在农民的角度,为他们提供有助于提高自尊心和自信心,能使他们感到体面而有尊严的合适的文化生活。”<sup>[15]</sup>

农村科技文化要想形成良性“循环体”,应具备五方面要素:科技文化设施、科技文化内容、科技文化队伍、农民参与能力、传统文化资源<sup>[16]</sup>。农业科技期刊应积极发挥影响社会的功能,在涵养乡村社会科技文化方面充分发挥作用。比如可以利用新媒体技术持续提供优质的科技文化内容、协助当地相关部门培育科技文化队伍、利用科技手段保存当地传统文化资源等等,在相关实践探索中努力化身为乡村科技文化孵化器的角色。农业科技期刊业可以在这种探索中,不断提升深度融合的空间与能力。科技文化的涵养也会进一步提升科技实践主体的能力,这也符合参与传播学的理论要旨——激发被影响主体的内在动力。农业科技期刊自身作为融合主体也可以在功能、角色的转变中找到新的融合机会,在深度服务乡村振兴进程中进一步提升社会影响力。

### (四)社会层面:从“局外人”到协同治理的主体

“媒介化社会的到来,为传媒嵌入社会治理带来了前所未有的机遇。”<sup>[17]</sup>对于未来乡村社会发展而言,治理能力的提升是其中的关键。如研究者所言:“作为中国社会的重要构成部分,乡村治理的现代化水平直接关系到国家治理现代化的速度和质量。”<sup>[18]</sup>目前,乡村社会治理已经受到国

家高度重视,相关实践也在陆续开展,这将在当下及未来很长一段时间内成为乡村振兴的着力点。农业科技期刊可在这样的历史性机遇中进一步寻找深度融合契机,从以往乡村社会治理的“局外人”化身为乡村社会协同治理的主体力量之一。

要想成为乡村社会协同治理的主体,首先要选准乡村治理的切入点。乡村社会治理是一个复杂的综合体系,面对乡村治理的复杂性,可从五个维度综合发力:多元主体协同的共治能力、科技振兴产业的智治能力、化解矛盾纠纷的法治能力、涵养文明乡风的德治能力、优化生态环境的美治能力<sup>[18]</sup>。农业科技期刊完全可利用自身优势,从“智治”层面着手,逐步嵌入到乡村社会治理体系建构中,成为乡村协同治理的有效主体之一。还可以在乡村科技治理平台搭建方面发力。依靠自身或者联合其它科技治理主体,在科技产业规划、链接科技资源、打造科技团队、提升科技创新能力等方面切入,不断提升乡村社会的科技治理能力。其中的空间巨大,农业科技期刊大有可为,也可以做到经济效益和社会效益相结合。在此过程中,农业科技期刊有可能由一个传统媒体逐步向科技治理平台角色转换,而这也是未来媒体深度融合的方向所在。如此,农业科技期刊可在乡村社会治理中拥有更大的话语权,发挥更重要的功能,还可在协调不同治理主体间的关系、促进不同治理主体间的合作方面持续发力。这也符合参与传播学的理论精髓:利用传播来促进不同主体间的协调与合作,不断发挥协同功能。这种深度融合思路也将不断提升农业科技期刊的社会影响力。

农业科技期刊虽然一直走在媒体融合的路上,但融合实效普遍欠佳。这与农业科技期刊融合主体的思维受限有直接关系。需要融合主体开拓思路、提升认知,在积极尝试和主动实践中不断提升融合能力。参与传播学为农业科技期刊的深度融合提供了更开阔的思路,在其指引下,农业科技期刊的融合空间和机会巨大,农业科技期刊应该把自身发展“深嵌”到乡村振兴大业中,结合自身优势,从内容、产业、文化、社会等方面全方位发力。农业科技期刊的深度融合之路也是融合主体顺应媒介环境变迁、积极进行自身角色与功能的变革之路。只有积极谋变,农业科技期刊才有可能逐步摆脱目前的融合困境,迎来真正的发展际遇,在新媒体时代重新焕发生机。

在传统媒体时代,农业科技期刊更多强调的是单向的“赋能”功效,即把乡村社会更多视为“被改造”的客体,其作用发挥是在传统发展传播学范式指导下的赋能实践,更多强调的是大众传媒对乡村社会个体自上而下的微观影响,无形中忽略了对乡村社会结构性的、基础性的宏观影响。而在当下社交媒体环境下,应该不断突破传统理论范式的思维制约,借鉴符合当下环境的理论范式,在激发乡村振兴多元主体的作用发挥方面持续发力,以突破以往主要在传播层面的助力。同时可借助技术的力量全方位助力乡村振兴。尤其应该把乡村社会视为与自身融合发展互动的“客体”,在与客体更深入的互动中,进一步提升、彰显自身的主体作用。

### 参考文献:

- [1]刘春雪.农业科技期刊存在的问题及竞争力提升策略[J].青年记者,2020(5).
- [2]鲁博,武星彤,李梅玲,等.新时代背景下农业科技期刊如何助力乡村振兴[J].编辑学报,2019(S2).
- [3]王倩.新时代背景下农业科技期刊如何为“三农”服务[J].天津农林科技,2018(4).
- [4]李俊,杜辉,杨红,等.媒体融合背景下关于科技期刊转型发展的思考[J].编辑学报,2019(12).
- [5]院金谒.大数据时代影响农业科技期刊发展的因素分析[J].传播与版权,2020(1).
- [6]李媛媛,杨芳,杨思思.顺应新媒体发展趋势 焕发农业科技期刊新活力[J].吉林农业,2016(21).
- [7]李侠.地方农业科技期刊可持续发展的思考[J].今传媒,2015(3).
- [8]马雪.媒体融合时代农业科技期刊转型发展的问題及对策[J].天津科技,2020(4).
- [9]习近平在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[EB/OL].(2017-10-28)[2021-02-10].<http://cpc.people.com.cn/n1/2017/1028/c64094-29613660-7.html>.
- [10]韩鸿.参与式传播:发展传播学的范式转换及其中国价值——一种基于媒介传播偏向的研究[J].新闻与传播研究,2010(1).
- [11]韩鸿.发展传播学近三十余年的学术流变与理论转型[J].国际新闻界,2014(7).
- [12]吴永华.新阶段农业科技期刊推广服务功能的拓展[J].编辑学报,2012(5).
- [13]肖建洲,黄登怀,邓德红.服务“三农”:农业期刊做大做强新契机[J].编辑学报,2008(4).
- [14]罗玉英.科技文化对乡村振兴的作用研究[J].乡村科技,2018(19).

[15] 曹晖. 防止消费主义文化对农民的剥夺: 华中科技大学乡村治理研究中心主任贺雪峰访谈录[J]. 中国老区建设, 2009(4).

[16] 李益民. 河南农村科技文化建设的困境和展望[J]. 农村经济与科技, 2010(5).

[17] 李立景. 传媒化协同治理模式: 基于社会治理框架下的媒介形态分析[J]. 宁夏社会科学, 2018(3).

[18] 马志翔. 提升乡村治理能力现代化的路径研究[J]. 云南社会科学, 2020(3).

## Paths for Integration of Agricultural Science and Technology Journals into Rural Revitalization from the Perspective of Participatory Communication

CHEN Limin

(College of Humanities and Communication, Shandong Technology and Business University, Yantai 264005, China)

**Abstract:** Agricultural science and technology journals play an important role in the process of agricultural modernization in China, but at present, they generally face the dilemma of deep integration, which affects their own survival, development and function exertion. As the integration subject, they should constantly break through the limitations of traditional thinking, have the aid of participatory communication theory, accurately grasp the main changes of communication logic in the current media environment, take great pains to solve the main contradictions in the process of rural revitalization, carry out in-depth integration practice from four dimensions (content, industry, culture, society), and gradually realize the changes from information transmission to stimulating the main power, from achievement display to embedded industrial links, from one-way assistance to conservation of science and technology culture, from the “outsiders” to collaborative governance subjects.

**Key words:** participatory communication; agricultural science and technology journal; deep integration; rural revitalization

(责任编辑 合 壹)