

Doi:10.20063/j.cnki.CN37-1452/C.2025.06.010

# 融媒体时代文学理论教学的危机和教改策略

董 希 文

鲁东大学 人文学院,山东 烟台 264039

**摘 要:**在当下的融媒体时代,受消费语境和读图方式影响,文学艺术发展遭遇空前危机,文学理论教学相应地面临空前挑战。文学理论教学要走出危机,教师、学生都需要反思,教材改进和方法更新也必不可少。当然,文学理论教学要取得最大实效,更需要充分利用融媒体技术。利用网络文学感受文学现场,利用融媒体课程资源拓展专业知识,搭建融媒体平台实现师生互动交流,利用融媒体技术强化难点学习等,都是文学理论教学走出困境的有效手段。

**关键词:**融媒体技术;消费语境;文学理论;教改策略

**中图分类号:**G642 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-8039(2025)06-0081-08

文学理论是高等院校汉语言文学专业基础性必修课程之一。该课程以马克思主义世界观和方法论为指导,以文学实践和文学史为研究对象,对文学活动本质及发展规律进行深入研究,以期从理论高度对其作出全面客观探究。汉语言文学专业其他文学类课程要么侧重历史梳理和规律把握,要么注重作品赏析和现象探究,要么长于指导文创和实践,总体而言关注历史、作品和写作,感性感悟成分较多。而文学理论独树一帜,它以基于实践的文学范畴、原理为节点展开理论研究,对惯于形象思维的汉语言文学专业学生来说,学习该课程有利于培养其抽象思维,使其运用相关理论和方法深入阐释文学现象,从整体上提高其汉语言文学综合能力和素养。

传统上,文学理论课程以教师系统的理论讲述为主,辅以经典作品剖解和现象分析,课程内容历史与逻辑统一、论例结合,教学效果一般较好。但进入融媒体时代以来,“文化转向”和“视觉转向”的深刻影响日益显著,尤其是融媒体技术和人工智能的普及及其导致的读图方式给传统文学带来了“致命”影响,读图大有取代读文之势。这种影响表现在:一是学生阅读兴趣、方式不同于以前,不读古代经典,偏爱当代作品,不读纸质文本,

偏爱碎片式浏览网络作品;二是人工智能创作风行,创作内容与方式迥异于前代,玄幻、科幻、网游等主题流行,读者接龙、人机互动、生成式人工智能创作涌现,传统理论已不适用于或不能解释人机交互的文学实践;三是人工智能渗透于社会生活各个领域,不断提升人民生活质量,在一定程度上也催促教师利用新技术赋能教学提高教学效果。如此情势下,传统文学理论教学面临空前危机,急需改革,寻求与时代发展相适应的教学方式。

## 一、文学理论教学危机之表征

文学理论教学危机的出现并不是教学活动的某个单一因素造成的,而是多方面因素“合力”作用的结果。社会、教师、学生及教材“四要素”的变异和教学方法陈旧等都负有不可推卸的责任。

### (一)社会:消费时尚与消解欲望

无可置疑,科技发展导致了人们生活水平的不断提高,全球化语境带来了人们思想观念的极大解放,并且这些变化也极大地影响了文学生态。首先,融媒体技术的普及使得文学创作与传播方便迅疾,影视改编和视觉转换简单易行。其次,文学审美价值得以凸显,文学不再是政策宣传和社

收稿日期:2024-10-16

基金项目:山东省研究生教育教育改革研究项目重点专项“地方高校教育硕士联合培养基地运行机制及人才培养模式研究”(SDYJSJGBZ202311)

作者简介:董希文(1969—),男,山东东营人,文学博士,鲁东大学人文学院教授、博士生导师。

会动员的工具,不再是启蒙的喉舌。文学就是文字创作,文字之外无它,文字甚至是语言的游戏。90年前,法兰克福学派著名学者本雅明在《机械复制时代的艺术作品》中曾分析过技术发展对文艺生态的多方面影响。一方面,技术发展带来艺术生产力解放,导致电影艺术迅速发展;另一方面,机械复制也导致赝品出现,并造成古典艺术“光韵的消失”<sup>[1]12</sup>。这种情况在当前已经显现,并且十分严重。

几年前,有学者指出,“现代社会已经或者即将进入智媒体时代,虽然这种基于大数据、云计算和人工智能的智媒体暂时对传统文学和文学理论的影响不太显著,但随着智媒的快速发展,可以想见,它或早或迟地必将对文学及传统文学理论中的文学本质论、创作论、作品论、接受批评论及发展论等产生巨大影响或挑战”<sup>[2]</sup>。目前,这一影响业已产生。其对当前文学发展的直接影响表现为作品的泛化和俗化。一方面,图像技术和网络技术导致纸媒文学处境尴尬,读图、读屏时代已经到来。另一方面,文学门槛降低,人人都能成为写手,人人都能创作。更有甚者,或过于看重作品的商品效益,或将作品视为获取名望的“敲门砖”。为了吸引读者,欲望写作、身体写作、穿越写作成为文学主流。文学创作与传播技术取得长足进步,但作品内容低俗,艺术性降低,仿佛文学创作与鉴赏活动根本不需要理论指导。

## (二)教师:精英主义立场和理论的自恋

约翰·纽曼在《大学的理念》中坚持认为,“大学讲授的知识不应该是具体事实的获得或实际操作技能的发展,而是一种状态或理性(心灵)的训练”<sup>[3]3</sup>。这意味着大学教师须在教学活动中起主导作用,指导学生进行有效学习,并侧重通过理论指导,培养学生形成独立思考、分析问题的能力。

“理论不是用来记忆的知识,而是有助于拓展思路、深化认识的思考方式。理论学习的目的主要不是为了获得一种新的阅读方法、找到一个问题的答案,而是为了帮助人们反思过往那些未经检验的有关文学的观念、前提和假定,去发现更多的问题,思考可能的答案。学习理论意味着接受理论对自己旧有观念的质疑,同时也时刻准备着对理论本身进行批评式的反诘问。”<sup>[4]</sup>受益于课程性质与特点,文学理论教师本应理所当然地承担这一光荣使命。但受制于大学教师角色分工

和对文学理论的片面理解,事实情况远非如此。在文学理论教学中,教师引导作用极其有限。一方面,高校文学理论教师大都具有精英化立场,较少关注当下大众文学创作,对网络文学更是不屑一顾,无法用理论回应文学现场,无法有效指导学生分析文学现实。另一方面,文学理论教师多有“自恋”情结,擅长理论梳理与演绎,不愿或不屑进行案例或现象分析,这也在一定程度上使得理论抽象、玄虚,并拉开了与学生的距离,导致学生对理论学习有“厌倦”“为难”情绪。文学理论教师没有很好地融汇理论阐发和经验验证,没有做到史论结合、论例结合,没有将艰深的理论分析与感性的文学活动有机衔接进行讲授。这不仅影响了理论的“落地”,而且导致理论本身的反思性和批判性弱化,理论作为一种特殊知识生产形式的价值被不断消解。

## (三)学生:经典缺失,热衷网游

“人们的精神生活受到消费文化的影响,消费欲望得到极大扩张,经典文本的深度意义及艺术光晕被消解,人们更乐于接受通俗易懂的情感读物、时尚杂志、网络文学,更倾向于沉浸在影视作品、流行音乐、时尚走秀等娱乐活动中满足自己的感官刺激和感性愉悦,他们不在意是否能从中发现多么深刻的人生意义和理想情怀,追求的只是在接受的过程中获得短暂的愉悦和快感。”<sup>[5]</sup>诚如斯言,就教学活动主体——学生来看,生活在消费语境中的当代大学生很少阅读经典,而是热衷各种网络文学,这也在客观上造成了阅读品位及鉴赏能力的降低。“经典写作那种可供反复阅读、欣赏的情况在网络写作中将不复存在。一千个哈姆雷特中的九百九十九个已经死去了,只剩下一个还在此时此地嬉皮笑脸,做抓耳挠腮的快乐状。”<sup>[6]</sup>这一说法虽然有些夸大其词,但也在一定程度上反映了大学生阅读贫乏的现状。一般而言,经典作品都历经漫长的经典化过程,经过历史无数次的淘洗与选择,无论是思想内容,还是艺术形式,都具有不容忽视的价值。它们不仅是承继传统文化的载体,也是弘扬民族艺术的桥梁,都有值得探究与学习之处。因此,它们常常成为剖析、印证文学理论观点的经典案例,也是学生学习写作的样板。经典的缺失,一方面使得学生创作的作品艺术性降低,历史、时代责任感弱化;另一方面,也导致学生不甚理解教师讲授的“理论”,甚至听不懂“理论”。文学理论的抽象性和当下学

生注重感官享受的阅读体验产生了突出矛盾。

#### (四)教材:本质主义定位

教材是教师讲授理论的依据,更是学生课前预习、课后复习的必备书籍(俗称“课本”),对于提升教学质量具有至关重要的作用。童庆炳主编的《文学理论教程》初编于1992年,对于建设当代中国特色马克思主义文学理论体系作出了有益探索,在当时有其特殊的价值。目前,该教材已修订五次,力争与时俱进,但仍有很多不尽如人意之处。一是该教材注重体系建设,理论性较强,对现实文学实践关注不够,不能很好地解释当前出现的新文学现象。二是本质主义倾向严重,开放性不够。一般而言,该教材总是在回顾已有历史观点的基础上,稍做分析,然后直接提出自己的主张并进行重点阐释,明确告诉学生应该掌握的结论、应该持有的观点。这种知识生成逻辑,不利于学生剖析问题,不利于创新思维的形成,给学生造成学习文学理论只需要死记硬背的印象。美国著名学者希利斯·米勒在《文学理论在今天的功能》中曾指出,“我们的根本任务,亦即人文科学新的理论基础,是教会学生解读和进行有效的写作,后者只能来自或伴随着高深的解读能力”<sup>[7]132</sup>,即文学能力培养是文学理论教学的中心工作。而我们的通行教材却反其道而行之,忽视能力培养,重视知识灌输。文学理论教学危机的形成,教材有着不可推卸的责任。

#### (五)教法:陈旧单一、模式化

在教学过程中,选择不同的教学方法直接决定了教学成效优劣。虽然教无定法,但是教有定则,协调教师的“教”与学生的“学”、提升学生掌握专业知识的能力和素养是其最终目标。虽然近几年来,国家教育主管部门大力提倡和推行翻转课堂、专题式教学、启发式教学、人工智能赋能专业教学,并主办各层次教学创新比赛检验实效,但在文学理论教学实施中,成效并不显著。大多数教师仍旧习惯于传统的PPT课件辅助讲授模式,教师讲授为主,辅以少量的课堂提问。整体而言,教学方法较为陈旧单一。在传统教学中,讲授式教学优势明显,它能保证系统、完整地传授专业知识,它能突出课程的体系和结构,落实课程的重点和难点。但在新形势下,其缺点日渐凸显。一是有利于教师的“教”,不利于学生的“学”,不能满足学生的个性化发展需要。文学理论体系性强,需要按照知识逻辑环环相扣依次讲授,给学生清

晰的理论指导。但其前提是准确把握学生知识功底和丰富多样的个性化需求,满足不同层次学生的知识需求;否则,教师从理论上设想学生知识水平和学习需要,并依次确定教学重点和难点,按照模式化需要开展教学,无法从根本上保证教学成效。二是不能充分调动学生的学习主动性。信息化时代的大学生面对智媒体时代花样翻新的文学现象,已通过多种渠道了解到一些相关知识,但他们更渴望通过文学理论课堂真正掌握文学创新的背后动因。但陈旧的教学内容不能激发学生兴趣,单一的教学方法不能与学生产生互动。当学生真正的需求和陈旧的教学内容不相兼容时,课程便无法引起学生情感共鸣,其学习兴趣和动力便受到遏制,学生的学习积极性、主动性、主体性无从发挥。另外,与该教学模式匹配的课程考核以期末闭卷考试为主,尽管在专业认证理念指导下增加了过程考核,但期末笔试仍是重点,以考查知识记忆作为侧重点。文学理论传统教学模式不利于学生自主学习能力、创新能力的培养。

## 二、摆脱文学理论教学危机的策略

文学理论教学危机由社会、教师、学生、教材和教法等多方面因素变异造成,但社会风气又是一个综合表征,由多种因素导致,并非短时间内就能改变。因此,摆脱文学理论教学危机需要在适应社会、与时俱进的同时,着力在教师、学生、教材、教法等方面寻求突破。

#### (一)抛却“自恋”情结,关注文学现场

高校文学理论教师要不断学习,丰富自己的学识,最重要的是丰富文学实践经验。文学理论课程内容多、理论性强,需要教师在讲清理论的同时,辅以丰富的文学现象和案例加以佐证。一般而言,与其他文学类教师相比,文学理论教师在这方面有所欠缺。教材内容的滞后性和融媒体时代文学发展的前沿性和复杂性形成了突出矛盾。为解决这一长期影响教学成效的痼疾,一方面,文学理论教师要摆脱“理论”的自恋,关注文学创作与鉴赏实践,用文学现象丰富、充盈理论。另一方面,文学理论教师还需要放下“理论”架子和学术精英身份,随时关注当下文学发展,特别需要关注不断涌现的新媒体文学、新阅读群体、新阅读方式,力争用理论解释文学现场,增强理论的活力,以理论的思辨力量征服学生,赢得学生的青睐。与传统时代相比,融媒体时代的文学活动已发生

了颠覆性变化,文学理论教师要敏锐地感受这一变化,甚至可以“借助新媒体写作的开放性,以反文学的姿态重返社会,并重新定义文学”<sup>[8]</sup>。这是因为“文学从来就是因时而变的,也因而是多元的、复数的,当文学把自己僵化为某种特定的观念、某些特定的文类时,文学也就失去了介入社会的力量”<sup>[8]</sup>。因此,教师身段下移不仅能够使其近距离靠近文学现场,而且还能强化其人文情怀。

## (二) 阅读经典,感受文学韵味

学生需要阅读经典,夯实文学功底。“主动为因经典阅读贫血的大学生输血便成为当代文学理论教学困境突围的一种有效性途径,在具体的做法上可以不拘一格,但起点应当是立足于经典文本,通过教师讲解与学生实践两方面的努力,挖掘其独特的艺术价值与人文精神,共同建立一个兼具感性与理性的阅读数据库,在经典文本余兴与衍兴(王—川 2—6)的反复把握中搭建起一个开放性的平台。”<sup>[9]</sup>这一认识很有见地。对于汉语言文学专业的大学生来说,阅读不是为了消遣与娱乐,而是为了提高文学素养从而研究文学规律。经典作为传承文化的桥梁和工具,负载着丰富的文化蕴涵。学习经典有利于达成上述目标。汉语言文学专业大学生不仅要学习中国文学经典,还要学习外国文学经典,更要关注当下文学精品。面对经典,不仅要学习其丰富的文化底蕴,还要借鉴其高超的文学技巧;不仅要学习单个经典作品,还要注意作品的经典化历程,从中发现文学发展的规律。因此,号召汉语言文学专业大学生学习、感受经典,提升其文学鉴赏水平,不是哪一个学科、哪一门课程能独立完成的,需要各个学科、各门课程联合行动、共同完成。从另一个角度来看,探究文学发展规律、挖掘文学审美品质,所运用的材料与案例也多为文学经典。在多数情况下,教师阐释文学理论所结合的文学作品更是经典。因此,学习经典有利于展开师生互动,有利于学生掌握文学理论,提升其文学理论素养。

## (三) 改革教材,重树理论的实践品格

中华人民共和国成立以来,为了适应新形势需要,文学理论教材几经改革,但仍存在较大问题。最突出问题在于理论性强,与文学实践脱节,仅做理论阐述;理想化突出,较少分析理论的来龙去脉,直接告诉学生文学应然特征;描述性差,不呈现文学现状、文学现场,仅仅满足理论体系构建。总的来说,理论不是为了解释文学现实,理论

的价值仅在于“理论”本身,为了理论而理论。因此,改革教材,提升理论的实践品格十分必要。一方面,教材编写要突出“文本”核心地位,深入剖析文类、文体、文本结构、文学形象形态、文学叙事抒情、文学风格等问题,以此为基础带动对文学本质、文本与作者、文本与读者、文本与社会、文学活动发展等相关理论问题的研究。另一方面,教材编写要突出知识的客观性,描述已有的各种文学理论相关知识,指导学生在自学中剖析各种观点,获得自己对文学独特的体会和理解,培养学生的探究意识。解决了文学理论“接地气”和学生学习主动性问题,理论学习的效果自然会增强。

## (四) 综合改进教学方法与施教策略

有学者指出:“现阶段的古代文论教学大多沿袭传统教学观念,以教材为课程核心,以灌输知识为主要授课方式,重理论轻实践,缺乏与实际生活的对接,难以让学生产生共鸣。”<sup>[5]</sup>更突出理论性的文学理论教学与其相比,有过之而无不及。教学模式的传统性、封闭性与融媒体时代文学发展及研究的开放性产生了明显矛盾,因此,必须大刀阔斧地进行教学改革。文学理论教学方法改革涉及多个方面,主要内容如下。

第一,可以从学制、学时入手,合理安排开学期,适当增加课时量。文学理论是汉语言文学专业核心课程,对文学作品赏析、文学史学习具有理论指导作用,因此传统上制订培养方案时经常将其安排在第一学年,认为掌握了文学理论,才能容易学好其他文学类课程。事实上,对于刚升入大一的学生来说,由于面临由高中到大学学习方式的转变,加之该课程概念多、原理多,过于抽象,大一学习效果并不理想。可以将其安排在大一下学期或第二学年,待学生有了一定文学作品、文学史知识后再学习文学理论,学习效果会更好。同时鉴于大学课堂教学学时普遍压缩现状,可适当安排文学理论课外实践学时(可将教学内容中实践性较强的部分安排在课外,通过辅导、指导实践方式开展课外教学),一方面可以解决课时不足问题,另一方面还可以有效衔接理论与实践,增强学生对理论的理解。

第二,可以调整教学内容,先从易学的“文学作品论”讲起,逐步延伸至其他相关理论。传统教学一般按照教材体系展开,由学科论(一般是“绪论”内容)讲起,依次讲授文学活动论、文学本质论、创作论、作品论直至作品接受与批评。如此

处理,照顾了教材,有利于系统、完整、纲目清晰地传授专业知识。但其弊端也较明显:对一般学生来说,如将来不再攻读研究生,学科论(该学科发展如何)对其意义不大。因此,可调整教学内容次序,在简要概述课程内容、学习要求基础上,先从学生接触多、容易理解的文学作品现象入手,结合作品讲授文体知识、文类知识、文学叙事与抒情方式、文学风格等,在唤起学生学习兴趣的基础上,逐步开展相关理论学习。

第三,可以改进教学思路,先从案例、现象谈起,逐步归纳理论结论。传统上,文学理论教学常见思路是:首先,明确某一理论要点内涵及其在课程知识体系中的重要意义;其次,从中外文学理论史视角梳理其提出过程及内涵的演变情况;最后以马克思辩证唯物主义和历史唯物主义为指导对其作出正确界定和正面解释,并结合文学实践指出其理论价值和现实意义。该思路侧重从理论到理论的抽象解读,甚至是“没有文学的文学理论”,学生学习起来既枯燥又难懂,学习效果不佳。文学理论是对具体文学活动中出现问题的理性思考、总结和提升,如从文学活动现象入手,讲授专业知识,容易收到事半功倍成效。比如讲解“艺术真实”问题,若按传统思路,则需要明确其重要意义(文学创作原则之一)、内涵、特征及价值,理论性强且不易掌握;若改进方法,从最近热点电视栏目“真人秀”说起,引导学生对比分析“真人秀”的“虚假性”与文学情节虚构的“真实性”,学生就会较为轻松地理解“艺术真实”和生活真实的区别及其文学意义。

第四,可以改进教学方法,以练带学增强实践环节,以评论性写作促进理论学习。在教学过程中,为避免满堂讲授,教师可以布置较容易理解的话题,由学生组成学习小组汇报主讲,学生提问,教师点评,调动学生参与课堂教学的积极性。还可以布置一定数量的课程论文,指导学生结合文学实践和作品赏析完成专题写作,深化学生对理论的理解,提升其评析文学现象能力。比如关于“文学体裁”章节,就可安排由学生完成。教师或者组织学生组成3人小组分别主讲诗歌、小说、散文、剧本的内涵与特征,或者安排学生结合作品撰写课程论文完成上述文体学习。

第五,可以改进考核内容和方式。课程考核是教学活动的指挥棒,不仅制约着教法和学法,还直接关乎教学效果。在传统教学中,文学理论考

核以期末闭卷笔试为主,这导致在大多情况下,教师授课满堂灌,学生平时听课漫不经心,期末死记硬背集中突击。考核中虽多数学生结业过关,但对所学理论理解不深,过后就忘,教学效果可想而知。香港大学中文学院课程考核内容与方式值得借鉴。任课教师根据每门课程的培养目标制定详细授课计划,课程考核贯穿教学过程之中。课程成绩由四部分内容构成:期末笔试、平时课程论文、课程导修和出勤情况,分别占比40%、35%、15%和10%。期末笔试为闭卷形式,教师命题学生作答,全面考查学生对授课内容的理解情况;课程论文考查学生综合运用所学知识解决实际问题能力(包括书写表达能力);课程导修为3—4人组成学习小组任选话题进行课程学习汇报(包括主题汇报和学生点评),考查学生课程自学能力和参与课堂情况。如此考核,不仅能够激发学生自主学习主动性和积极性,高效完成以过程培养和能力提升为导向的教学目标,而且能够切实考量学生知识和能力,验证其是否具有真才实学。

当然,在当前语境中,最重要的教学改革在于不能无视融媒体技术带来的全方位影响。充分利用融媒体技术提供的便捷手段和辅助功能提升教学效果,已经成为学界共识。

### 三、文学理论教学中融媒体技术的运用

融媒体信息技术主要包括大规模数据库、网络传媒、高保真图像和音频、生成式人工智能等,都是当代科技进步的结果。融媒体信息技术的充分利用可以解决传统文学理论教学不能化解的问题,为当前文学理论教学走出困境带来了福音。事实上,“在疫情期间及后续控制阶段,教育部与各省教育主管部门都及时推出一批免费在线教育课程平台,各高校也积极响应号召,开展大规模在线教育活动。可以说,政府指导、高校实施、平台服务的政产学合作UGB模式为我国在线教育提供了良性发展空间。相应地,教学模式的更新和线上信息交流的强化也鼓励学生摆脱线下的被动式学习,培养借助信息手段自觉求知的良好习惯”<sup>[10]</sup>。文学理论教学可以积极响应这一教改趋势,乘势而上、顺势而为。而要做好该项改革的前提有两点:一是切实转变观念,扎实落实。一项专门针对高校教师运用人工智能技术情况的调查显示,“67.14%的教师赞同教学中应用人工智能,

65%认为其发展前景好,这说明大多数教师对人工智能教学应用的使用态度较好、使用意愿较强;但在教学实践中,经常或者总是应用人工智能进行教学的教师仅占23.71%”<sup>[11]</sup>。文学理论教师对待融媒体技术与此类似。在新一轮信息技术赋能教学改革思潮中,文学理论教师大都认识到了运用技术的重要性,但真正将融媒体技术成功运用到具体教学实践中的却较少。部分教师仅仅将融媒体技术运用于课程签到、课堂互动、成绩管理等浅表层次,没有研究其与文学理论教学内容、教学过程、课后评价、课程考核等方面的深度融合,特别是其所带来的教学体系创新等问题,不能将改革落到实处。二是不断提升融媒体技术素养。尽管人们普遍认为技术是推动教研发展的工具和手段,但对融媒体赋能教学来说,技术却是改革的前提和基础。缺少了技术支持,教改工作无从进行。因此,文学理论教师需要有意识地、随时随地留意新技术进展并自觉学习相关理论,注意同融媒体技术人员保持沟通,提高协同效率;教师更需要掌握大数据和人工智能算法技术,并利用其高速便捷的优势查清学生普遍关注的文学网络用语和热点文学现象,将其与文学理论课程学习有机结合,提炼相关议题,将课程中枯燥的理论与活络的文学现象加以融合,以兴趣促进学习;教师还需要掌握人机合成的虚拟技术,用虚拟文学场景还原文学现场,让学生在感性形象体验中理解抽象的理论观点。

观念与技术俱备,文学理论教师可尝试如下改革。

(一)利用网络文学,感受文学现实。文学理论教学最大困境是理论与现实脱节,而其中关键在于师生无法就同一文学现象进行交流,展开有效对话。教师持有精英立场,熟悉传统经典文学;而学生受时尚影响,迷恋通俗文学。教师列举的经典文学现象与案例,学生不甚了解;学生熟悉的通俗文学,教师又不提及。课堂教学中,师生无法达成共识,进行交流。在浩繁丰富的网络(网上)文学资源中,既有当下写手的通俗文学创作,也有古代经典作品的网络传播,它们为师生走近彼此提供了便利条件。教师可以关注网络文学,走进学生的文学世界,“只有教师借助新媒体主动寻求更多更优质、更前沿的教学资源,将更具时效性、实践性的案例、理论资源积极运用到教学中来,才能提升学生学习兴趣,确保教学的有效

性”<sup>[10]</sup>。学生更应该利用网络多读文学经典,感受精品品质,掌握文学审美特质与规律。如此的交流,才能使理论回到现实,成为接“地气”的学科。

## (二)利用融媒体课程资源,丰富课程内容

由于现行教材具有本质主义倾向,不利于学生主动思考问题,在一定程度上影响了学生学习的主动性和积极性;同时,由于教师本身素养和固有教学思路的影响,片面的,甚至僵化的学术观点可能存在。因此,利用网络课程资源,扩大学生视野,增强其自学能力势在必行。这种“以学习为中心的教学方法能够帮助学生改变和建立自己的认知,通过解决学生的个人需求、参与教学过程和互动帮助学生拓展新的思维方式”<sup>[12]</sup>。目前,文学理论网络课程资源主要有国外MOOC(Massive Open Online Course)课程、国家级精品课程和各种有关文学理论问题的专题讲座及短视频专题课程。上述网络课程都包含图文并茂的海量学术信息,便于学生比较学习。学习方式可以多种多样,可以是课堂教学直接联网,教师课上指导学习;也可以是教师布置课下作业,学生网上查找资料自学。充分利用网络课程资源有助于培养学生自主学习的能力。

## (三)搭建网络平台,开展互动教学

除去利用已有的网络资源外,学校还可创建自己的网站,搭建网络课程平台。文学理论课程较为抽象,很多范畴、原理都与哲学、心理学、艺术学等相关学科有着密切联系,学生理解起来较为困难。又由于理论课程体系性强,环环相扣,前面理论疑点若不理清,就会直接影响后续理论学习。因此,教师需要利用多种方式对学生进行辅导、与其交流,使其在弄清理论内涵的同时,学会运用理论分析文学现象。首先,搭建网络课程平台,这是解决上述教学难点最为有效的方式之一。网络平台可以设置大量栏目,包括课程简介、教学大纲、教学计划、电子教案、课程课件、课堂延伸、习题练习、自学材料、辅导答疑等。其中教案和课件有利于学生课前预习和课后复习,而课堂延伸和自学材料有利于学生强化所学知识,培养创新能力。其次,开展辅导答疑。平台应设置交流专栏,师生可以在线交流,也可以离线留言,甚至可以通过手机上网随时交流。此外,还可以建立各种学习任务群,教师指导、帮助、督促选课同学,助其提高活学活用理论能力。“通过QQ、微信、雨课堂、腾讯

课堂、classin 等平台,设置讨论群,开启论坛,提出话题,组织学生交流,在规定的时间内一起提交发言,在网络上的交流可以打破课堂上的有限时空,让每位同学都自由思考自由发言,同时段分享自己的看法……调动所有学生参与讨论的积极性,而不是像传统课堂教学中只能关注到少数活跃学生的发言和反馈。”<sup>[5]</sup>这种辅导方式既有利于疑难问题随时扫除,又有利于加深师生之间相互了解,对于培养学生学习文学理论兴趣以及自学能力十分重要。

#### (四) 充分利用融媒体技术,突破理论难点

利用融媒体技术可以生成高保真图像和音频,使得文艺精品高保真传承得以实现。通过网络随时下载上述精品,可以使得普通大众具有了欣赏、品鉴原来只属于上层人士所拥有的鉴赏经典的权利,比如对古典绘画、古典音乐、古典诗词的欣赏即是如此。而上述艺术精品对于文学理论教学,特别是深入理解文学品质和特质非常重要。例如学习“诗歌语言性的音乐性特征”,教师如一般性讲解理论,学生不容易理解,这是因为当前语境中诗歌不是主流文体,学生创作较少,即使部分同学练习创作,也多为现代诗歌,而现代诗歌语言的音乐性并不突出。古代诗歌虽音乐性较强,但学生又不懂古音。在此情况下,可以通过融媒体技术还原古诗创作现场、下载名人诗词朗诵或高保真古文学者音频资料加以学习、比较。如此处理就比较容易突破理论难点。

再比如学习“文学形象的确信性与不确定性相统一的审美特征”,以突出文学语言的蕴藉性、再创造性品质问题。文学形象的朦胧性由文学语言蕴藉性造成,蕴藉含蓄的语言可使读者展开无穷想象与联想,在倾心体验中再造熔铸自我理解的意象。俗话讲“一千个读者就有一千个哈姆雷特”,就是这个道理。而这也是文学媒介、文学形象区别于其他艺术形象的特质。运用传统方法阐释该问题,教师只能细致描绘文学语言如何准确、文学形象如何之美,从理论上解释文学形象如何优于其他艺术形象。现在教师可以利用融媒体技术,在课件中呈现精彩文字和艺术图像,让学生直观感受作品并凭借个人体会得出结论。如通过比较曹植诗《洛神赋》与顾恺之画《洛神赋》对“洛神”形象的艺术呈现,感受文学语言艺术特质。曹诗曰:“其形也,翩若惊鸿,婉若游龙,荣曜秋菊,华茂春松。髣髴兮若轻云之蔽月,飘飘兮若流

风之回雪。远而望之,皎若太阳升朝霞。迫而察之,灼若芙蕖出渌波。秾纤得衷,修短合度。肩若削成,腰如约素。延颈秀项,皓质呈露,芳泽无加,铅华弗御。云髻峨峨,修眉联娟,丹唇外朗,皓齿内鲜。明眸善睐,靥辅承权,瑰姿艳逸,仪静体闲。柔情绰态,媚于语言。”<sup>[13]</sup><sup>174</sup>诗作语言精美,描绘细致,让读者回味无穷,每个读者脑海都会浮现一个带有个人色彩的洛神形象。一般而言,绘画利于创造空间中呈现的静态形象,画作洛神应该比诗中“洛神”更形象。大画家顾恺之更是落笔细致,极尽“穷形写照”之能事,甚至将“游龙”“惊鸿”“春松”“太阳”“芙蕖”等形象都呈现在有限的画幅之内,但画作仍不能传达诗歌“洛神”之神韵,不能让读者“浮想联翩”。由此,学生可直观理解文学语言、文学形象的审美特质及文学鉴赏的再创造性特征。

综上所述,当前消费语境下,在一个重感受体验、轻理性思考的时代,高校文学理论教学面临空前危机和挑战。文学理论教学应该立足现实,与时俱进,教师、学生、教材、教法都需要做出必要的改进。文学理论教学要取得最大实效,更需要适时利用融媒体技术和手段,努力改进教学方法。利用网络文学,感受文学现场;利用融媒体课程资源,拓展专业知识;搭建网络平台,实现师生互动交流;利用融媒体技术,突破理论难点等。这些都是文学理论教学走出困境的有效手段。当然,在具体教改实施过程中,也需要任课教师时刻注意“在文学理论深度与网络文学生活化之间”“在高阶思维和快餐式审美之间”<sup>[14]</sup>寻找平衡点,执两用中,避免出现过于阐释高深理论或过于赏析浅俗作品的现象。

#### 参考文献:

- [1] 瓦尔特·本雅明.机械复制时代的艺术作品[M].王才勇,译.北京:中国城市出版社,2002.
- [2] 邓伟龙.试论新媒体对传统文学理论的影响[J].汕头大学学报(人文社会科学版),2019(11).
- [3] 刘琅,桂苓.大学的精神[M].北京:中国友谊出版社,2004.
- [4] 陈后亮.“教学转向”与理论的未来——兼及对文学理论教学方法的反思[J].当代外国文学,2022(2).
- [5] 蒋艳萍.新媒体环境下的中国古代文论教学思考[J].广州大学学报(社会科学版),2021(5).
- [6] 敬文东.网络时代经典写作的命运[J].小说评论,

2001(3).

[7]希利斯·米勒.文学理论在今天的功能[M]//拉尔夫·科恩.文学理论的未来.林必果,译.北京:中国社会科学出版社,1993.

[8]李茂增.新媒体时代的文学理论[J].广州大学学报(社会科学版),2021(5).

[9]梁晓萍.读图时代文学理论教学的困境及其可行性路径探略[J].文艺理论研究,2012(3).

[10]刘臻.新媒体视域下高校教学信息化改革探索——以《文学理论》课程为例[J].周口师范学院学报,

2022(5).

[11]李晓婷,方旭.高校教师人工智能教学应用现状调查研究[J].中学教育信息化,2019(20).

[12]刘世文.新媒介时代文学理论课程教学改革的探索与实践[J].教育观察,2022(32).

[13]曹植.洛神赋[M]//郁贤皓.中国古代文学作品选(二).北京:高等教育出版社,2003.

[14]刘立辰.新媒介背景下文学理论课程教学改革的实践与探索[J].贵阳师范学院学报,2024(11).

## Crisis and Reform Strategies of Literary Theory Teaching in the Era of Integrated Media

DONG Xiwen

School of Humanities, Ludong University, Yantai 264039, China

**Abstract:** In the current integrated media era, influenced by the consumption context and image-based reading methods, the development of literature and art is facing an unprecedented crisis; correspondingly, literary theory teaching is facing unprecedented challenges. To extricate literary theory teaching from this crisis, both teachers and students need to engage in reflection, while the optimization of teaching materials and the upgrading of teaching methods are also indispensable. Of course, in order to achieve maximum effectiveness in literary theory teaching, it is even more necessary to fully utilize integrated media technology. The effective approaches for literary theory teaching to overcome difficulties are as follows: utilizing network literature to experience the literary scene, utilizing integrated media course resources to expand professional knowledge, building an integrated media platform to achieve interactive communication between teachers and students, and using integrated media technology to strengthen the study of difficult content, etc.

**Key words:** integrated media technology; consumption context; literary theory; teaching reform strategy  
(责任编辑 合 壹;实习编辑 李泓晓)