

Doi:10.20063/j.cnki.CN37-1452/C.2025.04.012

水式管理的内涵及其对提升 中国式管理创新韧性的启示

魏延辉^{1,2}

1.山东工商学院 工商管理学院,山东 烟台 264005;2.悉尼科技大学 澳中关系研究院,澳大利亚 悉尼 2007

摘要:随着全球经济发展不确定性的增加和复杂性的加剧,水式管理为中国式管理创新韧性的提升提供了重要启示。水式管理的主要显性特征是变和包容性,核心隐性特征是阴阳二元性,表现为动静结合、继往开来、刚柔相济、效率与韧性协同。水式管理演化是从静态平衡到动态均衡,进而实现生态协同不断循环的过程。水的度、进、变、谦、恒等特性对创新韧性的提升有重要启示,水式管理为中国式管理创新提供了更具开放性、灵活度和韧性的实践路径,拓宽了传统管理理论的应用边界,为复杂环境中的组织变革与可持续发展提供了理论支撑。

关键词:水式管理;中国式管理;创新韧性;管理范式;管理理论

中图分类号:F279.2 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-8039(2025)04-0090-07

水是生命之源,也是文化之魂。水历来被视为人类文明的源头,在中华文化中具有源远流长的影响力。水对中国人的文化、思维、社交、处世和性格都产生了微妙而重要的影响。中国式管理借鉴了水的特点,构建了一套独具本土特色的水式管理理论,成功地融合了中华文化的智慧和西方管理的科学理念,为中国企业创新发展注入了新动能。特别是随着全球经济发展不确定性的增加和复杂性的加剧,管理的灵活性与韧性成为组织应对挑战的关键能力。

创新韧性是组织在面对外部冲击时,通过创新保持稳定、快速恢复、灵活适应并实现自我进化或可持续发展的能力^[1-2]。水式管理作为一种强调柔性、适应性和系统协调的管理哲学,为中国式管理的创新韧性构建提供了重要的启示。

一、水式管理的源起

中国的水式管理思想源远流长,在华夏文明的发展中扮演了重要角色。从春秋战国时期的《河图》《洛书》,到古老而深奥的《易经》八卦与阴阳五行、风水学说,水浸润了中国文化并赋予其

浓郁的神秘色彩。上古传说经典著作《山海经》中与水有关的传说非常丰富,有水神共工、冯夷、天吴,有水怪无支祁、羸鱼、化蛇,有鲧盗息壤堵水,有禹划九州治水,体现了辩证系统思想。璀璨的华夏文化中对于水的参悟多如繁星,圣贤先哲对水也有着深刻的理解和赞美。老子在《道德经》中提出了“上善若水”;孔子强调了人生如逝水般短暂而宝贵;苏轼在《念奴娇·赤壁怀古》中写道“大江东去浪淘尽,千古风流人物”,表达了对水的敬仰之情;毛泽东以“不管风吹浪打,胜似闲庭信步”形容对困难的应对态度。水不仅滋养着丰富的物质生活,更润泽着人的精神与情怀,国人一直从水中汲取养分,并将这种理念融入为人处世的管理思想中。

水式管理是借鉴水的特征、形态、变化和隐喻,从中挖掘并凝练规律,然后将这些规律应用于人或组织的管理行为以指导实践的管理范式。其涉及范围广,历史传承性强,同时也在不断地被赋予新的时代内涵,为管理思维提供了重要启示。将水的特征与管理行为相结合,有利于实现组织的有效运作和优化,既继承了中

收稿日期:2024-11-30

基金项目:山东省社会科学规划研究一般项目“山东省‘专精特新’企业双链融合赋能产业创新韧性的机理及路径研究”(24CGLJ29)

作者简介:魏延辉(1976—),男,黑龙江嫩江人,管理学博士,山东工商学院工商管理学院副教授、硕士生导师,悉尼科技大学澳中关系研究院访问学者。

国传统文化中与水相关的智慧,又与现代管理理论相结合,以应对不断变化的环境和创新发展挑战。

二、水式管理的内涵

(一)水式管理——动静结合的管理

水式管理是静态管理。静态管理是管理者对变化多端与千姿百态的社会生活实施“人为静止”的管理策略^[3]。水静极则形象明,心静极则智慧生。心如止水是一种心态,也是一种修为。管理者面对复杂的外部环境要能泰然自若、冷静思考,不盲从、不跟风,多年磨一剑,不鸣则已,一鸣惊人。豪威集团董事长虞仁荣的实践印证了这一理念。面对半导体行业技术迭代加速、全球产业链重构等挑战,其始终坚守技术为锚、生态为网、资本为翼的核心逻辑,在分销代理与自主研发、消费电子与新兴领域、内生增长与战略并购之间构建动态平衡。通过持续研发投入(2024年占比15%)、全球化布局(海外收入占总收入的35%)及技术壁垒构筑(专利超4800项),豪威集团将阶段性优势转化为长期竞争力,完成从分销贸易商到全球半导体图像传感器龙头的转型。

水式管理是动态管理。动态管理是在开放、动态和多元化的发展状态中运用与多种社会机制高度整合的管理方式,在社会经济发展过程中对社会实施动态监控的管理策略^[4]。水流本无常,适变而通。水能结合条件因势利导,适应外部环境并及时调整其显性形式,如遇寒结霜、极冷为冰、化云作雨、逢流成河。在商业竞争中,产品需要更新换代、服务需要满足客户新的需求,变化成为成功的关键。传统的保健品营销经历了人海战术、广告战术、促销战术等营销战术,以及会议营销、体验营销、立体营销、精准营销、大数据营销、直播营销等营销模式,营销战术与营销模式不断更迭,只有企业像水一样具备动态管理能力,适应市场环境变化,才能生存下来。

水式管理是动静结合的管理。时止则止,时行则行,动静不失其时,其道光明。水可以适应不同的环境,兼具韧性和变化的能力。在水式管理中,动和静相辅相成,不可分割。静态管理强调组织的稳定性和规范性,包括组织架构、制度规范等;而动态管理则强调组织的活力和变化能力,包括创新、变革等。水式管理认为,只有在动态管理的基

础上,才能实现静态管理的有效运行,这体现在灵活性和稳定性的平衡、创新和规范的结合、环境适应和主动变革等方面。

(二)水式管理——继往开来的管理

水式管理是继承发扬中华优秀传统文化的管理。中国人的传统思维受儒道思想影响最大,其代表人物孔子、老子都是人类智慧集大成者。孔子认为“智者乐水,仁者乐山”,水与智者相伴,“君子见大水必观焉”是因为“夫水者君子比德焉。遍予而无私,似德,所及者生,似仁”,可见在孔子心中水德仁兼备,如君子。老子更是直接指出“上善若水,水善利万物而不争”“天下莫柔弱于水,而攻坚强者莫之能胜”和“圣人之道,为而不争”。在老子眼中,水与道有太多的一致性,故“几于道”。可见,学水也是一种学道,水式管理又何尝不是一种管理有道。水在中国传统文化中被视为柔性、包容和变通的象征;水具有自适应的特性,能够灵活变化和调整。水式管理强调管理者需要具备适应变化的能力,并能灵活调整管理策略和方法,注重协调和平衡,使得组织各部门和成员能够协调工作,共同发展。海底捞的员工晋升策略是对水式管理思想的一种诠释,公平地对待每个员工,“谁行谁上”,如其北京大区经理只有初中文化,从门童、服务员做起,最后凭借自己的努力成为大区经理,践行了“双手改变命运”的企业价值观,这也是海底捞取得成功的重要因素。

水式管理是不断注入时代新元素的管理。水式管理关注环境保护和可持续性发展,推动组织在经济效益的基础上兼顾环境责任,不断探索和应用新的环保技术、绿色经营理念,注重环境资源的合理利用,并为未来的可持续发展作出贡献。字节跳动是一家全球领先的互联网科技公司,拥有抖音、TikTok、今日头条、西瓜视频、番茄小说、豆包大模型等知名产品,公司估值从2018年的约750亿美元增长至2025年2月的约4000亿美元^①,其中TikTok的月活跃用户从2018年的5.5亿跃升至2024年的15亿以上,成为中国互联网企业出海的典范。字节跳动在人工智能与推荐算法领域保持全球领先,不仅推动TikTok成功拓展全球市场,还将业务从短视频扩展至社交媒体、内容发现、教育科技

^①该数据为作者后期根据最新数据更新。

和企业服务等领域,在展现其技术与内容创新多元化布局的同时,还展现了其强大的环境适应性与发展的可持续性。

水式管理是继往开来的管理。海纳百川有容乃大,水式管理是对传统的继承和不断注入现代元素的整合管理,强调管理者具备适应新环境的能力,能够灵活应对外部变化和内部挑战,鼓励管理者保持警觉和敏锐的观察力,并及时作出调整,以确保组织能够应对新的机遇和挑战。海尔在过去四十年发展过程中,每次战略升级都是基于对上一阶段成功经验的肯定,同时勇于自我革新,甚至在巅峰时主动推翻自我,实现涅槃重生。正如海尔张瑞敏所言:“没有成功的企业,只有时代的企业”,成功只是短暂的节拍契合,企业若想基业长青,必须持续进化,进化是海尔的内在基因,生态是其追求的目标。

(三)水式管理——刚柔相济的管理

水有刚性的一面,从高向低流,奔流到海不回头,一旦变成冰则宁折不弯。华为的“资源是会枯竭的,唯有文化才能生生不息”这一管理理念是其发展的灵魂,不断指引着华为站在战略的竞争制高点。抽刀断水水更流,正是这种特性使水式管理的组织具备更强大的环境适应性和对外界风险的抗压性。在应对国外芯片断供的打压时,华为以其自身强大的组织韧性,快速修复组织机体的能力,保持着企业的生命力。

同时,水又具有柔性,水能够自然地包容和融合在一起。水式管理强调管理者必须具备协调和融合各方利益的能力,实现组织内外的平衡和稳定,构建和谐、高效的工作氛围,更好地应对现实挑战,并推动组织可持续发展。

(四)水式管理——效率与韧性协同的管理

效率不一定是快,而是适度适量。调控效率适量的重要参照就是韧性。效率与韧性的协同管理强调在管理实践中,将效率和韧性作为同等重要的目标。水式管理通过合理的资源配置、精简的流程和优化的组织结构来提高工作效率;同时,水式管理也注重韧性效果的实现,强调以客户价值为导向,关注产品和服务的质量、用户满意度和市场竞争力,允许资源适度冗余。通过创新思维、开放合作和持续改进,水式管理努力确保工作的效果能够满足客户和利益相关者的期望。

在水式管理的效率与韧性协同管理中,往往采用以下五种策略(如图1所示)。

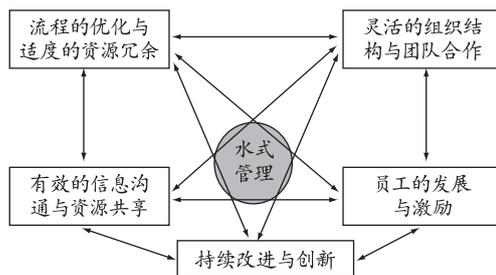


图1 水式管理效率与韧性的协同关系

1.流程的优化与适度的资源冗余。流程的优化旨在去除不必要的环节,提高效率,但过度精简可能增加系统脆弱性,流程应根据需求和环境动态调整,如同水流遇到障碍时自动绕行,既保证效率又减少冲突,关键环节采用“主流程+备选流程”模式,保障流程在异常情况下依然能够运转;同时,水式管理还提倡“适度冗余”,既避免资源浪费,又为不确定性提供缓冲,例如制造业的柔性生产线通过保留一定的资源冗余(如备用设备或额外人力),在设备故障或需求波动时能够迅速恢复生产。

2.灵活的组织结构与团队合作。基于水式管理的核心理念,灵活的组织结构与团队合作强调流动性、适应性与协同性。柔性组织通过模块化、网络化设计,实现资源与权力的动态流动,增强应变能力^[5],这种组织结构为团队合作提供了灵活的框架,使得团队能够根据任务需求快速调整资源配置和 workflows。团队合作则注重跨界协同^[6]、动态角色分配与心理安全^[7]。其中“心理安全”是指团队成员在提出创新想法、犯错时不会受到指责,能够自由表达意见,从而提升创新与效率。灵活的组织结构与团队合作两者相互促进,灵活的组织结构为团队合作提供支持,团队合作的高效性又进一步增强组织的适应性和创新能力。这种动态平衡系统既能应对外部的不确定性,又能促进内部的协同与创新。

3.有效的信息沟通与资源共享。信息沟通需要构建开放式网络,减少层级阻碍,促进动态交互,如同水流迅速而高效地流动;资源共享则强调协同与适度冗余,通过灵活配置实现资源的高效利用与抗风险能力。信息沟通与资源共享的有机结合不仅能够提升系统整体效率,还能增强组织对环境变化的敏捷响应能力,为组织与团队的可持续发展奠定坚实基础。

4.员工的发展与激励。水式管理理念下员工的发展与激励强调个性化和适应性。发展方面注

重多样化成长路径的设计,为员工提供动态调整和灵活发展的空间;激励机制则结合外在激励与内在驱动力,通过公平透明的机制满足基本需求,同时通过赋能与信任激发创造潜能。两者结合如水般柔韧流动,既满足个体需求,又形成协同效应,进而全面提升组织的创新力与韧性。

5.持续改进与创新。持续改进与创新须具备柔性和流动性,注重动态适应与协同进化。改进如水般不断优化流程与机制,消除阻力以提升效率;创新则通过跨界协同、开放资源与容错文化激发创造力。改进与创新相辅相成,不仅在变化的环境中保持组织适应性,还能推动其持续发展,为构建韧性与竞争优势提供支持。

通过水式管理的协同管理,组织可以在保持高效率的同时实现良好的工作效果,激发员工的创造力和工作热情,提高员工的投入和满意度,进而在推动组织持续发展的同时保持竞争优势。

三、水式管理的过程及其与相关管理范式的对比

水式管理是管理者引领组织从静态平衡到动态均衡,进而实现生态协同的不断循环演化过程。水式管理范式并不是一成不变的,它是在不断演进的,这与企业的自身特点有关,如企业所处发展阶段、行业发展水平;也与企业的外部环境有关,如经济发展水平,市场竞争程度等。水式管理范式的演进体现了水式管理的战略灵活性、组织弹性和文化融合的优势。在日常管理实践中,水式管理主要致力于达成静态平衡,如财务层面的收支平衡以及业务层面的人与事关系的平衡等,遵循先确保生存继而谋求发展的原则。在企业发展过程中,当环境发生变化时,水式管理转而追求动态均衡,旨在使企业能够在波动的市场环境中持续前行;而当遭遇环境的剧烈变迁,或是原有市场彻底消失的极端情况时,企业则需要秉持与时俱进的理念,这一过程犹如水从液态转变为气态,是对外部变化的积极适应,这种适应并非孤立的改变,而是与外界生态环境深度融合,达到一种生态协同的高级境界,以此实现企业在复杂多变环境中的可持续发展。

水式管理与其他一些管理范式既有很多相似之处,也有一些不同之处(如表1所示)。

将水式管理与其他管理范式进行比较可以看出,水式管理具有一体两面的特征,是辩证统一的

整体。水无常形既是水式管理的特征本质,也是对创新管理特征的高度概括,这对当前中国式管理如何解决面临的创新韧性挑战提供了重要启示。

西方式管理强调管理就是决策,是在决策树中不断地做选择,而中国式管理中的水式管理则体现了中国文化的中庸之道,更多的是“既……,又……”,既是静态管理,又是动态管理;既是柔性管理,又是刚性管理;既要守正,又要创新;既有竞争,又有合作。“三十六计”中的“阴在阳之内,不在阳之对”和“塞翁失马焉知非福”都体现了这种管理思想。源于西方情境的二元理论与源于中国情境的阴阳理论存在着内在联系,这代表了中西方管理理论的交互与融合^[8]。科学研究中的相反和互补方面,只要适当地结合起来,就有可能成为孕育变革性研究所需的新观点的源泉^[9]。两不立则一不可见,一不可见则两之用息。因此水式管理的过程是在双元对立两面中取舍平衡的过程。

阴阳二元性是水式管理的核心隐性特征,之所以称之为阴阳二元性,是因为这二元之间是对立统一的整体,你中有我,我中有你,而不是完全对立的关系。柔性管理是阴,刚性管理是阳;静态管理是阴,动态管理是阳;继往是阴,开来是阳;韧性是阴,效率是阳。水式管理赋能创新韧性的过程是对组织的资源重新组合,在阴阳之间有效平衡与协同的过程(如图2所示)。

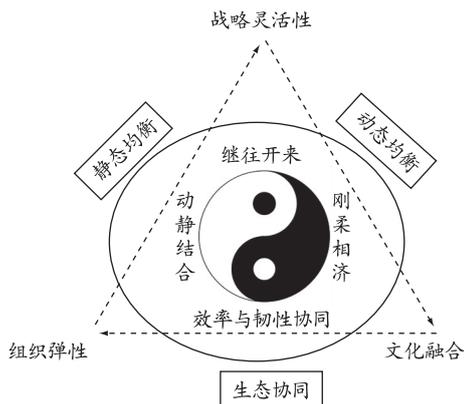


图2 水式管理阴阳二元性赋能创新韧性

四、水式管理对中国式管理创新韧性的启示

水式管理赋能组织创新韧性,需要从战略、组织、文化等多个方面加强整合,战略灵活性、组织弹性和文化融合是多维协同的关键。

表1 水式管理与相关管理范式的对比

管理范式	主要特点	与水式管理的区别与联系	典型案例
柔性管理	以人为本,人性化、分权化的管理,依靠人性解放、权利平等激发员工潜能、主动性和创造力	二者最为接近,但水式管理还有刚性的一面,强调刚柔相济	谷歌 Google 提倡员工自主性和创造力,并为员工提供灵活的工作时间和工作环境,强调员工幸福感和满意度
刚性管理	以规章制度为本,以刚性管理为基本内容,是一种机械式、非人性化的管理,其结果是不能充分发挥人的能动性和创造性,具有排他性	两者存在交叉。水式管理有一定刚性,但强调遵循事物自身的规律与特点去管理	法拉利 Ferrari 以其严格的管理和优秀的品质控制而闻名,其组织结构清晰、职责明确,决策权集中在高层管理者手中
精益管理	强调量入为出、节约成本、增加效益	精益管理关注成本、质量和效率;水式管理注重精益与韧性的均衡,允许适度冗余	丰田汽车 Toyota 提倡持续改进、质量控制和流程优化,以实现高效率 and 低成本的生产
朴素式管理	强调节俭、灵活、突破式增长,认为小的就是美的,够用就好	朴素式管理多关注金字塔底层市场(BOP);水式管理关注各层面的市场,并注重节约、灵活和突破	无印良品 MUJI 是以简约、实用和无品牌标识的产品而著称的零售品牌,其管理风格强调去除多余的华丽装饰,向顾客提供实用且优质的产品
人本管理	强调人的关键作用,发挥人的能动性与创造性,强调人的核心价值	人本管理强调人的关键作用和核心机制,而水式管理则强调公平地对待每个员工和客户,水利万物而不争	Salesforce 是在人本管理方面有着卓越表现的云计算公司,注重员工参与和个人成长,为员工提供丰富的福利和奖励制度,并强调员工工作与生活的平衡
系统管理	强调整体性与全局观,强调系统内外因素间的联系,解决复杂性和不确定性带来的挑战	系统管理强调整体协同;水式管理还注重灵活创新	西南航空 Southwest Airlines 以其高效的运营模式和简化的管理结构而著称。通过紧密整合航空运营、机队规划、地面服务等各个环节,实现了运作的协调性和经济性
和谐管理	强调协调统一、公平公正、沟通合作、秩序和谐	和谐管理偏重和谐,而水式管理还注重发展创新、成长变化	贝塔斯曼医院 Bethesda Hospital 注重员工的幸福、发展和满意度,通过为员工提供良好的工作环境、福利和培训机会,鼓励员工参与和创新,以实现员工与组织之间的和谐

战略灵活性是指组织能够根据外部环境的变化快速调整战略方向和资源配置的能力。在动态环境中,企业需要具备快速响应市场变化、抓住新机会的能力。组织弹性是指组织在面对内外部冲击时,能够快速恢复并适应新环境的能力。组织弹性不仅体现在结构上,还体现在文化、技术等多个方面。文化融合是指组织内部不同文化背景的员工之间能够相互理解和协作,形成共同的价值观和行为准则,强调组织文化的包容性和适应性。

水式管理强调组织的无边界化,打破传统组织的僵化结构,使资源能够自由流动;注重动态变革力,即组织能够根据环境变化不断调整自身结构和战略;倡导建立敏捷的决策机制,通过扁平化

管理结构和跨功能团队,减少决策层级,提高决策效率,这种机制有助于组织在面对突发事件时快速响应。

水式管理还强调组织的融合性,倡导与内外部利益相关者和谐相融,通过共享资源和价值,组织能够更好地整合内部文化,形成共同的目标和价值观。水式管理通过其灵动性、包容性和动态适应性,为战略灵活性、组织弹性和文化融合提供了有效的管理框架,这不仅帮助企业快速适应市场变化,还增强了组织的内在稳定性和文化包容性。

水式管理的思想不仅适用于企业管理,还适用于推动创新和创业。水式管理最主要的两个特

征是变和包容性。变,体现了创新精神;包容性则是包容失败、鼓励创新和推动人员流动,为创业者提供更多的机会和支持,促进创新蓬勃发展,推动创业创新在不同地区和领域的拓展。企业在创业创新过程中,将变化与包容性相结合具有实践意义,“兵无常势,水无常形”,要注重寻找变化中的机会以应对挑战。同时,水式管理强调要顺应时势,管理者要观察和把握环境的变化和趋势,灵活调整策略和行动,以顺应规律和趋势,管理应该追求天地人的和谐,关爱他人、尊重自然,追求整体利益和社会共同繁荣。

具体而言,水式管理对中国式管理创新韧性的启示包括以下几个方面。

海纳百川——度。水可以容纳百川,不论大小,无论善恶。这启示着管理者应该具备广阔的胸怀和包容的心态,不局限于个人或单一观点,能够接纳各种不同的意见和思想,以实现多元化和协同的管理。

川流不息——进。水流不息,永远向前。这启示着管理者应该保持不断进取的精神,积极追求进步和发展。不论是个人成长还是组织的创新,都需要不断前行,顺应变化并寻求更好的发展。

水无常形——变。水没有固定的形态,变化多样。这启示着管理者应该具备创新思维,并积极适应变化。管理需要不断地探索、尝试新的方法和理念,以适应快速变化的市场和环境。

水利万物而不争——谦。水滋润万物而不争夺,默默地为他人服务。这启示着管理者应该具备谦逊的品质,不追求权力和地位,而是注重团队合作和利益的共享,以实现共同目标。

水滴石穿——恒。水滴不停地滴落,可以穿透坚硬的石头。这启示着管理者应该具备坚韧不拔的毅力和持续努力的精神。管理创新需要坚持不懈地努力,不断积累经验并持续改进,最终取得成功。

五、研究结论与展望

水式管理的主要显性特征是变和包容性,核心隐性特征是阴阳二元性,本质内涵是动静结合的管理、继往开来的管理、刚柔相济的管理、效率与韧性协同的管理。本文围绕水式管理对创新韧性构建的实践启示展开探讨,着重分析其在战略灵活性、组织弹性和文化融合方面的应用和表现。

水式管理通过以柔克刚、因势利导的方式,为组织在快速变化的环境中实现动态适应提供了理论基础。

研究发现,水式管理有利于促进组织从静态平衡到动态均衡进而达到生态协同的循环演化,能够激发系统内部的动态平衡与协同创新,强化组织在不确定性中的自我调整与创新能力。在战略灵活性方面,水式管理强调根据外部环境的变化及时调整战略方向,以柔性思维应对挑战,实现资源的最优配置;在组织弹性方面,水式管理注重通过分布式权力结构和开放式沟通,提升组织对突发事件的反应速度与恢复能力;在文化融合方面,水式管理倡导包容与协调,促进多元文化的整合,形成创新驱动的组织氛围。基于这些特征,水式管理为中国式管理创新提供了更具开放性、灵活性和韧性的实践路径。这种管理方式不仅拓宽了传统管理理论的应用边界,还为复杂环境中的组织变革与可持续发展提供了有益启示。

水式管理是一种管理思维和方法,并不局限于中国文化和管理。水式管理的研究有着广阔的拓展空间,展望未来,一是可以进一步深化对水式管理的理论研究,探索其内在的规律和机制;二是可以将水式管理与其他管理理论进行整合与融合,形成更为完善和综合的管理方法;三是可以通过实证研究和案例分析,验证水式管理在不同管理场景下的实效和价值,进一步提升其信度和可行性。总之,应该从更广阔的范围吸收并借鉴世界各地的优秀管理理念和实践来丰富水式管理的内涵,使其在全球范围发挥更大的价值。

参考文献:

- [1]梁婧姝,刘涛雄.企业创新韧性及风险投资的影响:理论与实证[J].科学学研究,2024(1).
- [2]赵华平,陈龙,薛希萌.动态组态视角下企业创新韧性的驱动路径研究[J/OL].科研管理,[2024-12-27].<https://link.cnki.net/urlid/11.1567.G3.20241226.1414.016>.
- [3]刘继同.由静态管理到动态管理:中国社会管理模式战略转变[J].管理世界,2002(10).
- [4]余菁.中道西用:中国管理学自主知识体系构建方向[J].经济管理,2023(10).
- [5]刘翔宇,李新建,魏海波.基于人力资源管理战略匹配性和双元柔性的柔性组织创建过程——海尔集团的纵向案例研究[J].软科学,2018(7).
- [6]李玥,邓倩玉,赵天一,等.创新服务组织赋能视角下企业边界管理能力提升路径研究[J].南开管理评论,

2025(6).

[7] 郑敏, 门成昊, 王静. 正念型领导与员工知识共享: 员工积极情感与团队心理安全的作用[J]. 科学学与科学技术管理, 2023(5).

[8] 王涛. “中西交融”的管理理论建构与创新[J]. 管理学报, 2024(6).

[9] 戴建平, 朱迪斯·库里. 从太极阴阳看科学研究中的二元性[J]. 宏德学刊, 2023(10).

Connotation of Water-style Management and its Implications for Improving the Innovation Resilience of Chinese-style Management

WEI Yanhui^{1, 2}

1. School of Business Administration, Shandong Technology and Business University, Yantai 264005, China;

2. Australia-China Relations Institute, University of Technology Sydney, Sydney 2007, Australia

Abstract: With the increasing uncertainty and complexity of global economic development, water-style management offers significant insights for improving the innovation resilience of Chinese-style management. The primary explicit feature of water-style management is adaptability and inclusiveness, and its core implicit feature lies in the Yin-Yang duality, which is manifested in integration of movement and stillness, connection of the past and the future, alternate rigidity and flexibility, and cooperation of efficiency and resilience. The water-style management evolution is a process from static balance to dynamic equilibrium, ultimately achieving a continuous cycle of ecological synergy. The attributes of water such as moderation, progression, adaptability, humility, and persistence provide crucial insights into improving the innovation resilience. Water-style management offers a more open, flexible and resilient practical path for Chinese-style management innovation, broadens the application boundaries of traditional management theories, and provides the theoretical support for organizational change and sustainable development in complex environments.

Key words: water-style management; Chinese-style management; innovation resilience; management paradigm; management theory

(责任编辑 昭 蘅)