

Doi:10.20063/j.cnki.CN37-1452/C.2024.04.005

数字叙事赋能山东海洋文化故事传播： 演进逻辑与体系构建

孙玉超¹, 师文淑²

(1. 中国石油大学(华东) 外国语学院, 山东 青岛 266580; 2. 青岛滨海学院 外国语学院, 山东 青岛 266555)

摘要:山东海洋文化故事是中国海洋文化故事的重要组成部分。媒介融合时代,数字叙事为山东海洋文化故事提供了新的传播契机。当前媒介融合环境下,从逻辑原点、逻辑动因、逻辑节点和逻辑架构四个方面剖析山东海洋文化故事的数字叙事逻辑演进过程有助于构建其数字叙事体系。构建山东海洋文化故事的数字叙事体系应包括宏观上革新数字叙事思维理念、中观上创建数字叙事模式和拓宽数字叙事路径、微观上创新数字叙事作品类型和样态三个层面内容。数字叙事赋能山东海洋文化故事传播能为推动山东乃至中国海洋文化的创造性转化和创新性发展提供有益启示。

关键词:媒介融合;数字叙事;山东海洋文化故事;演进逻辑;体系构建

中图分类号:G127;G209 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-8039(2024)04-0026-08

山东海洋文化故事是中国海洋文化故事的重要组成部分。讲好山东海洋文化故事、加强山东海洋文化的国际传播能力建设不仅是山东全面谋划“十四五”海洋经济发展、加快海洋强省和文化旅游强省战略步伐的重要推手,而且还有利于增强中国海洋文化的国际话语权和国际影响力。媒介融合时代,数字叙事频繁出现于新闻传播领域和传媒行业,备受学界关注。随着媒介融合的深度发展、数字叙事技术手段的不断更迭,山东海洋文化故事传播和叙事方式迎来了新的发展机遇,也面临着新的挑战。面对这一机遇与挑战并存的新型传播环境,山东海洋文化故事要实现更佳的传播效果,需要打破文化、媒介、地域等因素的束缚,在传播实践中进行系统性、整体性、创新性的思考和规划,以全新的叙事方式营造传播新生态。

一、媒介融合与数字叙事

“媒介融合”(又称“媒体融合”),是由美国学者伊契尔·索勒·普尔(Ithiel de Sola Pool)1983年提出的。蔡雯等人最早把“媒介融合”概念引入国内,分析了“媒介融合”研究四种主要类

型的差异性及其相互关系,归结出“媒介融合”所涵盖的三个必不可少的核心内容:媒介内容的融合、传播渠道的融合与媒介终端的融合^[1]。自20世纪80年代以来,西方学者从多种角度对媒介融合展开研究;随着新媒体技术的发展,国内学界于21世纪初开始关注媒介融合并开展研究^[2]。近年来,媒介融合的研究趋势已转向全媒体时代多媒体融合的“深水区”^[3]。从国内外学者对媒介融合的研究来看,学界对媒介融合的认识经历了从单一技术维度融合到多层次立体化融合的过程,媒介融合已成为传统媒体与新媒体基于国家利益、特定群体及个人用户需求而表现出的“多点位、全方位、立体化”的融合,其涉及“理念转换、内容融合、技术融合、文化融合”等多个方面^[4]。2020年9月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》,明确了媒体深度融合发展的总体要求,提出要“建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系”^[5]。在“万物皆媒”的“互联网+”时代,媒介融合是一种数字化环境下基于开放、智能、共享的媒体融合,它能够

收稿日期:2024-05-10

基金项目:山东省社会科学规划研究项目“媒介融合背景下山东海洋文化传播的数字叙事体系构建研究”(22CLYJ39)

作者简介:孙玉超(1983—),男,山东德州人,文学硕士,中国石油大学(华东)外国语学院副教授、硕士生导师;师文淑(1981—),女,河北故城人,文学硕士,青岛滨海学院外国语学院教授。

集中化、综合性地处理信息,是生产、呈现、传输及反馈信息的新模式,为文化传播和发展提供了新契机。

数字叙事,作为传统叙事学的延伸,在范畴上隶属后经典叙事学。数字叙事突破了传统叙事学的基本范畴,它融合了计算机科学、数学、文学、艺术学、游戏学、符号学等多种学科理论,具有鲜明的跨学科理论特质和研究思维。数字叙事是“使用数字工具和多媒体形式创造、表达、解释和分享故事、文学艺术作品、个人经验等”的新实践或新方法^[6],兼有“多媒体叙事、跨媒体叙事、交叉媒体叙事等特点”^[7]。数字叙事打破了传统叙事单一的表达方式,可以利用多模态素材增强受众视听体验,更加注重互动性和主观能动性,促使表达方式具有多元化的选择。早期,有关数字叙事的研究主要是在技术发展的不稳定性中探索多样化叙事形态实践;后来,学者们尝试建构新的叙事理论框架来解析数字叙事这一新范式^[8];目前,数字叙事已成为国内外传媒行业发展的主流趋势,其研究成果主要集中在新闻传播学、历史学及教育教学实践等领域,这些成果为我国学界推进数字人文跨学科研究与实践的不断发 展提供了重要理论指导与实践参考。数字叙事的日益兴起与媒介融合的快速发 展密不可分。在当前媒介融合传播环境下,数字叙事可为媒介深度融合提供强力支撑,而媒介融合的持续发展能够不断拓展数字叙事的应用空间,两者紧密关联、相辅相成,共同为文化的创新发展和传播实践开辟了新空间,有利于革新文化传播策略和路径,助力更加有效地实现文化的具象化传播。

二、山东海洋文化研究现状

海洋对于人类社会生存和可持续发展意义重大。党的二十大报告提出要加快建设“海洋强国”,习近平总书记围绕建设“海洋强国”发表了一系列重要讲话,作出了一系列重大部署,并提出构建海洋命运共同体。“海洋强国”建设离不开海洋能源开发和海洋经济及科技发展,更离不开海洋文化的强力支撑。海洋文化是中华优秀传统文化不可或缺的组成部分,亦是新时代中国特色社会主义文化的有机构成成分。山东作为我国重要的海洋和文化大省,自古以来与海洋有着千丝万缕的联系,形成了具有浓郁地域特色、深厚历史底蕴、形式多样的海洋文化。山东海洋文化在中

国海洋文化历史发展中的作用和地位不可忽视,在我国建设“海洋强国”与 21 世纪“海上丝绸之路”、构建“人类命运共同体”的国家战略进程中发挥着至关重要的作用。从文化传播角度看,山东海洋文化传播主要体现在两方面:一是既能展现山东悠久独特的历史文化传统,又能体现中华优秀传统文化共同价值取向的海洋文化;二是展示山东在加快海洋强国和海洋强省建设进程中所形成的新时代海洋文化和精神^[9]。

自 20 世纪 90 年代以来,山东海洋文化研究一直受到国内学者们关注。笔者在“中国知网”(截至 2023 年 12 月 31 日)分别以“山东海洋文化”和“山东蓝色文化”为主题、关键词及篇名进行检索,通过分类整理,剔除重复文献、会议简讯、新闻报道等无效信息,共获取期刊、硕博及会议论文等文献近 300 条。梳理文献发现,学界从多元视角对山东海洋文化展开了研究,涉及主题广泛,涵盖如海洋文化传播^[9]、海洋文化旅游^[10]、海洋文化遗产^[11-12]、海洋文化资源^[13]、海洋文化产业发展^[14-16]、海洋文学^[17]、海洋景观^[18]、海洋体育文化^[19]、海洋文化比较研究以及海洋文化交叉综合研究等。同时,不少学者运用科学分析方法和模型,如 SWOT 分析^[20]、BP 神经网络^[21]、GM 模型^[22]等,对山东海洋文化进行研究,研究注重实地考察,强化数据支撑,确保结论更具说服力。

综观现有研究成果,涉及山东海洋文化的研究数量可观、内容丰富,然而,目前从媒介融合视角围绕山东海洋文化传播开展的研究仍为少见,鲜有学者在媒介融合环境下关注数字叙事理论应用于山东海洋文化故事传播的价值所在。与此同时,在国家深入实施“海洋强国”、山东加速推进海洋强省建设发展的进程中,积极探索如何传播好山东海洋文化至关重要,但山东海洋文化传播仍存在思维理念传统、叙事形式单一、叙事话语落后等问题。在当前媒介融合和数字叙事交融发展的环境下,山东海洋文化传播要创新“走出去”模式,亟须与数字化、全媒体融合的传播格局相匹配。如何在立足传统媒体的基础上发挥媒介融合的传播优势,构建山东海洋文化故事数字叙事传播生态,已成为亟待解决的问题。借此,本文立足媒介融合时代背景,尝试将数字叙事理论与山东海洋文化故事传播相结合,通过逻辑推演的方式分析山东海洋文化故事数字叙事的内在逻辑,并从多维度探讨山东海洋文化故事的数字叙事体系

构建。

三、山东海洋文化故事数字叙事的演进逻辑

长期以来,在人们社会生活实践中,传播与逻辑紧密相连,黏合着人们传播的思想和行动,逻辑在进入社会传播后能够助推实现社会的信息传递、思想交流和文化遗产。当前,媒介融合深入发展,山东海洋文化传播环境日趋多元复杂,数字叙事为山东海洋文化故事传播带来了新机遇。探析山东海洋文化故事数字叙事的逻辑演进过程,可为构建山东海洋文化故事的数字叙事体系指明方向。

(一)逻辑原点:数字叙事拓展“叙事性”和“故事世界”

在《广义叙述学》中,赵毅衡清晰地定义了叙述,认为叙述一般包括叙述发送主体、叙述文本和叙述接受主体三个条件^{[23]7-8},这些限定条件不单单表明了叙事的核心要素,而且还间接或直接揭示了叙事的底层逻辑和特征。如今,数字技术在社会生活中随处可见,已经深深步入叙事领域,革新了叙事文本的表现方式,引发了叙事要素和结构的变化,在“视角、叙述者、叙事时间、叙事结构”等方面给经典叙事学带来了全面挑战^[24]。数字叙事拓展了经典叙事学的“叙事性”范畴,除了叙述发送主体、叙述文本和叙述接受主体这三个条件,其还将叙事媒介及样态纳入研究范畴。

叙事学研究旨在建立“讲故事”的规则秩序和叙事方式,而在此基础上必然需要叙事主体创建叙事世界,即“故事世界”,数字叙事亦不例外。但相较传统叙事,随着数字与AI技术赋能现代媒介不断深度融合发展,数字叙事还具有交互性、智能化、融媒体性、沉浸性、动态性、互动性等多种新特征。故此,可以说,媒介融合推动数字叙事借由数字与AI技术拓展了传统叙事中的“故事世界”。达纳·阿奇利(Dana Atchley)指出,数字叙事将数字照片、数字视频及数字艺术的“新世界”与讲故事的“旧世界”中的最好东西进行了结合^[25]。具体到山东海洋文化故事,虽其数字叙事体系目前还未成形、传播实践尚不成熟,但同样可将“叙事性”和“故事世界”作为山东海洋文化故事数字叙事的逻辑原点,从媒介融合思维、技术及发展的视角来建构关于山东海洋文化的数字“故事世界”。

(二)逻辑动因:数字与AI技术满足个性化需求

纵观人类四次工业革命的跨越式发展,技术突破和革新是根本动因。同理,文化的传播与创新亦离不开技术的更迭和应用。当前,数字信息及AI技术迅猛发展,人类社会生产和生活方式得以重塑,山东海洋文化故事迎来新的传播契机。在融媒体、AIGC、5G、VR/AR/MR、区块链、智能装备、元宇宙等新兴技术支持下,山东海洋文化故事传播、数字技术及AI技术融合更加紧密,传播物理空间障碍得以消除,传播实践方式日益多样,尤其是在媒介融合环境下,视听语言和互动形式更加丰富,媒介形态和传播平台更加融合。与此同时,传播受众具有空前的自主性、互动性、差异化、社会化等个性化特征。为了尊重受众个体,满足受众个性化需求,山东海洋文化故事需要创新传播理念和模式,但这颇具挑战。一方面,需要传播主体激发融合创意的传播思维、落实文化故事数字叙事策略、丰富文化故事存储载体、革新文化故事传播形式、开辟文化故事传播互动渠道;另一方面,需要根据技术不断更迭和社会市场发展深入挖掘用户受众的个性化需求,精细化划分用户受众,以不断促进全方位、立体化、专业化与分众化传播。

(三)逻辑节点:数字媒介推进再媒介化传播

逻辑节点是功能实现的基本单位。媒介作为传播路径和语言符号,是叙事实现的基本单位。媒介融合时代,媒介种类日益丰富,各种数字媒介广泛应用,媒介传播愈加多元化、立体化、数字化、智能化。数字媒介作为一种综合性媒介,可以汇聚多种媒介形态和元素,而这些不同媒介形态和元素之间不断接触、嵌入、交互与融合,数字媒介在很大程度上决定着数字叙事功能的实现。丹麦学者克劳斯·布鲁恩·延森(Klaus Bruhn Jensen)提出,“再媒介化”通常指“新媒介从旧媒介中获得部分的形式和内容,有时也继承了后者中一种具体的理论特征和意识形态特征”^{[26]92},其逻辑建构内涵涉及媒介内容、媒介形态、媒介观念等层面的再媒介化^[27]。“再媒介化”是媒介能够实现融合的基本特征。党东耀指出,媒介融合的本质是“媒介再造过程”,在新媒介对旧媒介“补充、整治、调和”的过程中,两者相互融合,形成一种“新的复合媒体”,进而实现“再媒介化”^[28]。戴海波和杨惠认为,“再媒介化”着眼于“媒体融

合的内容维度”,能够整合各种媒体的“信息传播和表现逻辑”,进而实现“跨媒体的融合叙事”^[29]。可以说,在媒介融合背景下,数字媒介能够对某种媒介进行再媒介化,具有把文字、声音、视频、动画、图形、图像等媒介元素进行信息融合的“再媒介化”能力。正是由于数字媒介的这种再媒介化能力,促使山东海洋文化故事的数字叙事传播成为现实,即山东海洋文化故事可借助数字媒介传播系统进行再媒介化传播。具体而言,山东海洋文化故事可以通过数字化媒介技术手段(如数字音视频、网络博客、社交媒体平台等)、网络信息内容、智能化制作场景,将不同媒介内容和形式(如文字、图片、图表、音频、视频、动画等)融合一体,不断进行信息重组、交织跨界、多元加工与共生融合,最终形成种类繁多、吸引力和传播力更强劲的跨媒介作品,从而吸引更广泛的受众群体,达到最优化的传播效果。数字媒介推进山东海洋文化故事再媒介化传播,既为山东海洋文化故事提供了传播新路径,又丰富了山东海洋文化故事的传播理念、表现形式和具体内容。

(四)逻辑架构:数字叙事体现互动性

数字叙事是传统叙事理论顺应数字技术和媒介融合发展的产物。玛丽-劳尔·瑞安(Marie-Laure Ryan)认为数字叙事与传统叙事的本质区别在于互动性^[30]。互动性作为数字媒介的本质特性,能够有效辨别传统媒介作品与数字叙事作品。数字叙事作品架构的前提是数字媒介的互动性。章萌指出,数字叙事能够发挥数字技术的互动性,让受众有机会参与到数字作品的制作、重组、出版及发行中^[31]。数字叙事作品形式通常具有互动性、参与性及体验性,受众往往需要进行充分互动参与,才能体验完整故事,如互动小说、超文本小说、互动电影、网络游戏、互动界面平台等。山东海洋文化故事数字叙事的逻辑架构主要包括故事叙事作品的文本架构和受众与叙事文本的互动模式,这是数字叙事模式的核心部分。考察山东海洋文化故事数字叙事的逻辑架构需从叙事文本架构的互动模式着手,而打造这一互动模式并非仅仅将数字技术、AI技术堆叠到叙事中,需要通过受众与叙事文本、受众之间以及受众与道具等的互动而使受众获得互动式沉浸体验:受众与叙事文本互动能增强情感共鸣,受众之间互动能促进交流沟通,受众与道具互动能再现场景、加深在场体验,使受众有种身临其境之感。利用互动

性的数字叙事传播山东海洋文化故事有助于精准满足受众的个性化、多元化需求。

四、山东海洋文化故事数字叙事的体系构建

构建适应时代发展要求的、完善的叙事体系是推动山东海洋文化故事传播的必然要求。数字叙事体系是利用数字技术和多媒体平台构建的一种系统化的叙事结构,用于呈现故事、传达信息或者展示内容。数字叙事体系结合了文字、图片、音频、视频等多种形式的媒介,通过交互设计和信息组织,呈现出更加生动、直观和具有参与性的叙事体验,集中体现着媒介融合时代文化叙事的技术水平和时代特点。

当前,数字化、智能化技术快速迭代,新旧媒体深度融合,叙事传播维度得以不断突破。山东海洋文化故事亟须顺应跨时空局限、跨物理障碍、超主体身份的数字叙事传播趋势。为此,本文尝试从宏观的叙事思维理念、中观的叙事模式和路径、微观的叙事作品类型和样态等多维度探索构建山东海洋文化故事的数字叙事体系。

(一)革新山东海洋文化故事的数字叙事思维理念

思维理念是人们在认识和理解世界过程中形成的一种稳定、统一、根本的认知方式和行为准则。构建山东海洋文化故事的数字叙事体系,首先需要打破常规思维模式,以全新叙事思维为先导,全方位寻求理念创新。一是始终秉持“讲故事”的思维主线。山东海洋文化故事数字叙事的核心依然是通过“讲故事”去激发受众情感,利用感知、理解、评判、参与等方式拓展受众想象空间,进而使受众获得价值共享和情感共鸣。二是注重跨界深度融合思维。基于数字化平台,使用互动叙事、重复叙事、智能叙事等数字叙事方式,通过多种媒介和渠道,将涉及山东海洋文化艺术、历史文学、科技经贸、新闻旅游、传媒传播等领域进行交融互通,从叙事内容、叙事媒介、叙事体验等方面实现跨界深度融合传播。三是运用数据和算法思维。将大数据、AI等技术运用到山东海洋文化故事叙事作品的内容生产和传播中,通过数据引导、智能算法及价值挖掘等进行故事数字构思和创作。四是注重模拟与仿真思维。以VR/AR/MR、H5等技术为代表,将模拟和仿真作为数字叙事的思维方式和强化手段,全面仿真现实世界,让

受众与虚拟对象和环境进行交流互动,再现现实语言场景,使其成为完成故事的参与者,助推山东海洋文化故事实现具象化表达、全景化叙事和可视化传播。五是强化沉浸体验与场景再现思维。将沉浸感作为山东海洋文化故事数字叙事体验的主要方式,根据时间、空间、情感和认知等不同形式和强度划分沉浸体验,同时将沉浸体验与场景再现紧密关联,基于人的心理需求和行为体验,对山东海洋文化进行交互创设和场景重建,打造出更多具有代表性的山东海洋文化“故事场景”,让受众沉浸在场景再现下的山东海洋文化氛围中,增强受众的体验感和共鸣感。

(二) 创建山东海洋文化故事的数字叙事模式

对媒介融合下的数字叙事,美国学者亨利·詹金斯(Henry Jenkins)进行了系统研究,并划分了三种数字叙事模式:多媒体叙事、跨媒体叙事及交叉媒体叙事^[32],这三种叙事模式可为山东海洋文化故事数字叙事模式的建立提供方向指引。一是借助文本、声音、图片、影像和动画等多种媒体形式进行故事的多媒体叙事。基于该叙事模式,山东海洋文化故事的传播平台往往是同一的。在同一平台下,有关山东海洋文化故事的信息内容可通过H5、VR/AR/MR、超链接、区块链、全景影像等媒介新形态和各种媒介元素共同传播,从而使受众产生集成式体验。故事主题类型适合关于山东海洋文化某单一主题报道或重大主题宣传,故事作品具有多元化、多媒介、集成式体验等鲜明特征,叙事模式集非线性、集成性、参与性和交互性于一身。二是利用电脑、电影、电视、广播、短视频、网站界面、社交平台 and 自媒体等各种媒介渠道进行叙事的跨媒体叙事。基于跨媒体叙事的山东海洋文化故事内容可以多样化形式同时在多个传播平台和多级媒体中传播,受众可根据自身环境和实际需求实时选择恰当的媒体方式;同一个山东海洋文化故事可用多种媒介方式和传播渠道,通过多个传播平台并行传播。相较于多媒体叙事,跨媒体叙事在有关山东海洋文化重大主题报道、大型文娱节目、系列短视频及电影电视纪录片宣传等故事主题类型方面更具优势,且故事作品具有选择性、连续性、延展性、碎片化、多视点及协同制作等特征。跨媒体叙事可以协同各种媒介渠道优势进行全时空完整叙事,从而能够扩建一个系统的山东海洋文化故事世界,凭此受众可在多

种或全部传播情景中全面、灵活、客观地认识和把握山东海洋文化故事内容。三是使受众可以交叉使用特定媒体平台和数字传播平台的交叉媒体叙事。在此叙事模式下,山东海洋文化故事作品往往具有特定形式和媒体交叉传播等特征,故事主题类型常见于各大报纸杂志的手机端、PC端以及电视电影的数字传播平台等。交叉媒体叙事能够实现对山东海洋文化故事文字、广播、电视、电影、短视频等文本信息的数字化,不仅方便受众跨时空访问、使用这些文本信息资料,而且还可使受众基于文本、图像、声音、影像等素材进行跨界创作,从而助推多媒体叙事和跨媒体叙事模式的融合创新、互利共赢。

上述三种数字叙事模式都是对山东海洋文化故事数字叙事实践的有益探索。诚然,山东海洋文化故事传播不囿于这三种模式,但这三种模式划分可让我们更清楚地了解和探寻山东海洋文化故事创新传播的可行方式及其数字叙事的有效路径。当下需要在现有基础上创新融合,根据山东海洋文化故事自身特色和实际情况打造顺应媒介融合发展和满足受众个性化需求的数字叙事模式。

需要指出一点:将来在一些特定的应用场景下,山东海洋文化故事数字叙事可借助大模型技术来实现更智能化、个性化的内容生成,因为“大模型具有整合不同文化和知识体系的独特能力。无论是技术、艺术、哲学还是社会科学,这些领域的交叉与碰撞在大模型的作用下得以深度整合,从而形成一个超越传统边界的全新知识网络。这种深度融合不仅推动了跨文化知识的传播,更为全球范围内的知识创新提供了肥沃的土壤……这样的融合意味着人类的局域性知识视野将更加开放、包容,而这种多元性正是激活人类集体智慧的关键所在”^[33]。

(三) 拓宽山东海洋文化故事的数字叙事路径

随着媒介融合、数字及AI技术的蓬勃发展,为加速数字叙事传播转向,山东海洋文化故事可从叙事视角、叙事内容、叙事话语、叙事主体、叙事接受、叙事媒介等方面逐步推进数字叙事传播实践。一是以融合叙事视角开展山东海洋文化故事的数字叙事传播。媒介融合时代,讲好中国故事实践已迈入“一个跨文化、跨历史、跨地域、跨媒介的融合叙事新时代”^[34],山东海洋文化故事亦

不例外。以融合叙事视角讲好山东海洋文化故事需以全社会视听需求为目标,将山东海洋文化故事的信息内容与媒介技术、市场宣传及受众参与进行充分融合,通过可视化、数字化方式呈现故事,以实现协调统一、多元立体的山东海洋文化故事传播。二是全面创建优质的山东海洋文化故事叙事文本内容,实现协作共创、互动体验。山东海洋文化故事数字叙事要切实全面了解和掌握不同年龄、区域受众的兴趣话题、利益关切、情感共鸣与信息反馈,做到细分受众、精准传播,创作上要深入挖掘能全面体现山东特色的海洋文化内容,打造精品主题、优化内容品质。山东海洋文化故事的数字叙事传播还离不开多平台协作、媒体共创、人机互辅,不论单叙事文本或跨平台多叙事文本都应达到良好协作,为传播创作者和受众提供信息协作生产的机会和平台。此外,山东海洋文化故事的叙事文本要实现互动体验,文本视角可改为第一视角,文本形式可转为沉浸式数字传播,文本内容创作可增添参与性话题,增强受众兴趣和体验。三是建构具有国际吸引力的山东海洋文化传播话语体系,实现共创、共享、联通。山东海洋文化故事的数字叙事需要跨越传统话语边界,基于故事思维感知方式,在对比价值视域下建构具有国际吸引力的山东海洋文化故事话语体系与传播风格,高品质传播山东海洋文化故事的核心价值。为此,一方面要探寻国内外海洋文化传播和交流的共性话语,传播共性文化;另一方面要秉持特色与共享发展的传播理念,形成既富有特色优势,又能够和谐共生的山东海洋文化故事话语体系。这种话语体系的构建是充满情感、动态发展的,需要媒体与受众、人与机、不同受众之间的共创、共享、联通。四是促进山东海洋文化故事叙事主体的多元共通。山东海洋文化故事的数字叙事主体涵盖各种媒体、各级政府单位、社会组织、企业及个人等,各叙事主体要秉持公传与个传、自传与他传、内传与外传有机融合的原则,积极培养全员传播意识和能力,使每一叙事主体都成为山东海洋文化故事的对外传播者,形成多元主体、协同共通的传播格局。五是增强山东海洋文化故事叙事接受的全感化、陌生化体验。在媒介融合技术驱动和赋能下,数字叙事接受者的主观能动性、选择性和创造性会更强。山东海洋文化故事的数字叙事要尽力让叙事接受者以第一人称“我”去感受故事情节和内容,以视、听、感、说

等多感官去全方位感受信息;同时还要不断推陈出新,促进叙事传播陌生化,提升信息接受的“新奇感”,让山东海洋文化故事受众摆脱熟识区,以陌生新奇的视角去感应接受信息。六是融合多种叙事媒介形态,不断提升媒介素养。目前传媒领域主要有“专业媒体、机构媒体、自媒体和平台媒体等四种形态”^[34],数字媒体技术的高速发展促进了各种媒体深度融合。山东海洋文化故事数字叙事要果断采取媒介形态融合策略,如搭建山东传统媒体和网络媒体融合的“自我为主”平台、积极参与海内外公共平台及支援他人平台等,在吸纳其他区域主流媒体和自媒体关注山东海洋文化的同时,借势做好公共外交和对外传播,全力推进专业媒体、机构媒体内容与平台媒体和自媒体数据、算法、技术等资源的有效衔接和融合。此外,山东海洋文化故事的叙事媒介主体还要不断提升媒介素养,深入把握不同受众的认知水平和需求层次,充分尊重媒介传播力量,精准识别不同媒介题材限制,高效利用各种媒介形态获取内容信息,认真遵守有关法律法规、道德标准及职业规范等。

(四)创新山东海洋文化故事的数字叙事作品类型和样态

山东海洋文化故事的数字叙事在作品制作上也要不断创新,谋求数字化、智能化创作与发展之路,叙事作品创新主要体现在类型和样态两个方面。一方面,就作品类型而言,根据故事类型学,山东海洋文化故事可基于自然风光、人文景观、文学艺术、风俗习惯、饮食文化、生态生物、海洋节庆、海洋科技、海洋产业等故事类型,使用精细化、碎片化的数字叙事创作方式,实现专业化、智能化传播,同时这些故事类型之间还可以建立互联互通的融合传播机制。此外,还可建立和完善人人参与传播山东海洋文化故事的实施机制和激励标准,让每一个人选择自己喜爱的作品类型,使每个人都成为传播主体。另一方面,关于作品样态,当前融媒体传播体系日趋成熟,数字媒介作品具有了可视化、数据化、全媒融合、沉浸式、用户参与交互等叙事特性,这为山东海洋文化故事叙事作品的数字化、智能化创新表达提供了更为广阔空间。因此,传播山东海洋文化故事应充分利用当前数字与AI技术优势,广泛利用AIGC、5G、H5、VR/AR/MR、VLOG、图文图像、慢直播、可视化数据、数据地图、互动游戏、动漫条漫、海报新闻等多种数字化、智能化、交互性及融合性方式进行内容再

生产、再加工和再传播,创造性展现数字化传播的视觉结构和交互属性,不断创新叙事作品的呈现形态,如可视化数据新闻、融合报道、沉浸式及参与式新闻、互动游戏新闻、动漫新闻、地图新闻等,使其更加契合受众偏好和用户习惯,促进山东海洋文化故事更深入、更广泛地传播和接受。

综上所述,媒介融合时代,构建山东海洋文化故事传播的数字叙事体系、促进山东海洋文化故事与数字叙事技术的深度融合能够贯彻落实创新发展、共享互通的传播理念,有助于增进受众情感共鸣,坚定民族文化自信,提升社会凝聚力和公众向心力。诚然,这并非易事,不仅需要政府各级部门和社会各界人士的共同参与和通力协作,而且还需要健全海洋文化传播的法律法规,加强多元化媒介监督与管理,完善海洋文化传播体制机制。

山东海洋文化具有自身的鲜明特征,在传承和弘扬中国海洋文化过程中发挥着不可或缺的作用。媒介融合时代,数字化、智能化、融媒体技术迅猛发展,山东海洋文化故事传播迎来新的发展机遇。由此,我们应把握数字叙事传播的契机,与时俱进,顺势而为,充分发挥数字叙事传播优势,恰当运用数字叙事媒体技术,在传播主体和受众趋向日益多元化的情境下,积极谋求实现传播范围最大化和效果最优化。数字叙事赋能视域下探究山东海洋文化故事传播逻辑和体系,不仅能进一步推进山东海洋文化故事和数字叙事传播的有效融合,为相关部门制定政策提供智力参考,而且还能丰富山东海洋文化故事传播与接受的研究成果,为媒介融合环境下山东乃至中国海洋文化的创新传播和融合发展提供力量。

参考文献:

[1] 蔡雯,王学文. 角度·视野·轨迹——试析有关“媒介融合”的研究[J]. 国际新闻界,2009(11).

[2] 王源. 媒介融合视域下中华优秀传统文化具象化传播创新研究[J]. 东岳论丛,2020(12).

[3] 王萌萌. 媒介融合背景下中国故事的数字叙事研究[D]. 郑州:中原工学院,2021.

[4] 牛凤燕. 媒介融合视域下中华优秀传统文化传播的现代转换[J]. 理论学刊,2018(5).

[5] 新华社. 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》[EB/OL]. (2020-09-26) [2024-02-01]. http://www.gov.cn/zhengce/2020-09/26/content_5547310.htm.

[6] 付雅明,张永娟,刘炜,等. 数字叙事作为数字人文方法:现状与可能[J]. 图书情报工作,2022(14).

[7] 明海英. 数字叙事重构国际传播范式[N]. 中国社会科学报,2022-05-20(2).

[8] 甘锋,李坤. 从文本分析到过程研究:数字叙事理论的生成与流变[J]. 云南社会科学,2019(1).

[9] 孙健. “一带一路”倡议下山东海洋文化传播路径的构建[J]. 大众文艺,2019(24).

[10] 梅淑月,武艳艳. 烟台海洋旅游文化的发掘与推广[J]. 海洋开发与管理,2011(1).

[11] 潘树红. 山东省海洋非物质文化遗产价值评估[J]. 中国海洋经济,2017(1).

[12] 李娟. 基于非遗名录统计分析的山东海洋非物质文化遗产保护研究[J]. 鲁东大学学报(哲学社会科学版),2019(2).

[13] 徐霄健. 传统海洋文化资源实现价值整合与产业化创新的“山东样板”研究[J]. 文化学刊,2021(5).

[14] 王莹莹. 山东半岛蓝色经济区海洋文化产业发展战略研究[J]. 东岳论丛,2013(10).

[15] 梁永贤. 山东省海洋文化产业发展对策研究[J]. 中国海洋经济,2018(2).

[16] 刘元臣. 山东海洋文化产业发展路径[J]. 中国外资,2023(6).

[17] 贾小瑞. 沧海浪尖上的风采——论20世纪山东海洋文学中的世俗硬汉[J]. 鲁东大学学报(哲学社会科学版),2016(5).

[18] 高磊,王文娣,崔苑琳. 青岛海洋景观设计发展研究[J]. 青岛职业技术学院学报,2022(1).

[19] 别敬伟,杨骏. 山东半岛海洋体育文化发展困境研究[J]. 体育世界,2015(11).

[20] 王莹莹. 全球化背景下山东半岛蓝色经济区海洋文化产业发展SWOT分析[J]. 海洋开发与管理,2014(5).

[21] 高乐华,刘洋. 基于BP神经网络的海洋文化资源价值及产业化开发条件评估——以山东半岛蓝色经济区为例[J]. 理论学刊,2017(5).

[22] 江海旭,李悦铮. 山东省滨海城市入境旅游发展研究——基于GM(1,1)模型[J]. 海洋经济,2012(2).

[23] 赵毅衡. 广义叙述学[M]. 成都:四川大学出版社,2013.

[24] 胡亚敏. 数字时代的叙事学重构[J]. 江西社会科学,2022(1).

[25] 徐丽芳,曾李. 数字叙事与互动数字叙事[J]. 出版科学,2016(3).

[26] 克劳斯·布鲁恩·延森. 媒介融合:网络传播、大众传播和人际传播的三重维度[M]. 刘君,译. 上海:复旦大学出版社,2012.

[27] 田小波,徐阳,马战英. 再媒介化:央视频春晚叙

事逻辑的融合与重构[J]. 电视研究, 2023(2).

[28] 党东耀. 媒介再造——媒介融合的本质探析[J]. 新闻大学, 2015(4).

[29] 戴海波, 杨惠. 媒介化、再媒介化和去媒介化: “泛媒化”视域下媒体融合的内在逻辑[J]. 中国编辑, 2022(1).

[30] Murray J H. Research into Interactive Digital Narrative: A Kaleidoscopic View [C] // Rouse R, Koenitz H, Haahr M. Interactive Storytelling. Cham: Springer, 2018.

[31] 章萌. 互动数字叙事产品的价值评价体系初探[J]. 出版科学, 2020(6).

[32] 常江, 徐帅. 亨利·詹金斯: 社会的发展最终落脚于人民的选择——数字时代的叙事、文化与社会变革[J]. 新闻界, 2018(12).

[33] 米加宁, 董昌其. 大模型时代: 知识的生成式“涌现”[J]. 学海, 2024(1).

[34] 陈先红, 宋发枝. 讲好中国故事的融合叙事策略[J]. 新闻与写作, 2019(5).

Communication of Shandong Maritime Culture Stories Empowered by Digital Narrative: Evolution Logic and System Construction

SUN Yuchao¹, SHI Wenshu²

(1. School of Foreign Languages, China University of Petroleum (East China), Qingdao 266580, China;

2. School of Foreign Languages, Qingdao Binhai University, Qingdao 266555, China)

Abstract: Shandong maritime culture stories are the important component of Chinese maritime culture stories. In the era of media convergence, digital narrative provides a new opportunity for the communication of Shandong maritime culture stories. In the current media convergence environment, analyzing the logical evolution process of digital narrative of Shandong maritime culture stories from the four aspects of logical origin, logical motivation, logical node and logical structure is conducive to the construction of its digital narrative system. The construction of the digital narrative system of Shandong maritime culture stories should include three layers: updating the thinking ideas of digital narrative at the macro-level, creating the modes of digital narrative and broadening the paths of digital narrative at the meso-level, and innovating the types and patterns of digital narrative works at the micro-level. Communication of Shandong maritime culture stories empowered by digital narrative can provide insightful implications for promoting the creative transformation and innovative development of Shandong and even Chinese maritime culture.

Key words: media convergence; digital narrative; Shandong maritime culture stories; evolution logic; system construction

(责任编辑 合壹; 实习编辑 郑安然)