

Doi:10.20063/j.cnki.CN37-1452/C.2024.06.009

网媒时代新闻标题信息提示语的语用学分析

李连伟¹,李 蕴²

(1.鲁东大学 人文学院/汉语辞书研究中心,山东 烟台 264039;2.烟台理工学院 信息工程学院,山东 烟台 264000)

摘要:网络信息高度发达的时代,新闻标题的拟定相较于传统标题而言发生了较多变革,最为明显的变化是信息提示语的大量出现。从语用学的角度来看,信息提示语的使用是新闻传播的一种语言策略,是对新闻内容、信息类型、信息来源等的一种预制式、精准性的提示。这类信息提示语带有较为苛刻的语用条件和语用规范,已生成多种表现形式,具有独特而多元的语用功能和语用效果。

关键词:新闻标题;信息提示语;语用功能;语用条件

中图分类号:H030 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-8039(2024)06-0070-07

新闻标题是对新闻内容的精准概括,在提升新闻传播力、读者注意力和新闻服务力等方面发挥着重要作用^[1]。与纸媒时代的传统新闻标题相比,网媒时代的新闻标题和新闻正文不同时出现在同一页面,受众只有点击标题后才能阅读全部新闻内容,标题的导向作用愈加突出和关键。在此背景下,新闻标题中的信息提示语应运而生,作为一种独特的标题成分发挥着特殊作用。从语用学的角度来看,信息提示语的使用是新闻传播的一种语言策略,是对新闻内容、信息类型、信息来源等的一种预制式、精准性的提示,服务于新闻的大众化、快捷化传播。本文以近年来新华网、光明网、人民网、中国政府网、央视网、搜狐、新浪、腾讯等新闻网站的新闻标题为研究对象,基于语用学相关理论,集中考察标题中的信息提示语,探讨其呈现形式、语用功能、语用规律及运用效果。

一、新闻标题信息提示语的呈现形式

为了第一时间吸引读者关注,提升读者的点击率和阅读率,一些新闻标题会使用信息提示语。网媒时代新闻标题的信息提示语突破传统新闻标题制作的常规,体例格式比较多元,主要存在以下

几种形式。

(一)信息提示语居句首,后面常常使用冒号或者感叹号。例如:

中国驻古巴大使^①:携手共建中古命运共同体(人民网 2024-04-07)

宜昌:以效能建设加速经济复苏(中国青年网 2021-04-08)

专访:硅谷银行关闭动摇民众对美银行业信心——访英国剑桥大学学者查尔斯·里德(新华网 2023-03-20)

一图速览:国办发优化调整稳就业政策措施(中国政府网 2023-04-28)

央视网:理解和尊重舆论对“全家都是行长”的关切(央视网 2024-04-05)

最新政策!这些人群要给予临时救助(中国政府网 2022-06-07)

街坊热议!广州这些地方,拟全天“禁摩禁电”(《南方都市报》2023-04-04)

(二)信息提示语居句首,后面用其他标点符号或者空格形式。例如:

收稿日期:2024-06-10

基金项目:国家社会科学基金一般项目“国际中文教育视域下汉语词汇语用信息系统的构建研究及信息库建设”(21BYY117);教育部中外语言合作交流中心国际中文教育研究重点项目“《国际中文教育中文水平等级标准》中等词汇语用信息库开发与供给研究”(23YH19B)

作者简介:李连伟(1978—),男,山东庆云人,文学博士,鲁东大学人文学院副教授、硕士生导师,国家语委汉语辞书研究中心研究员;李蕴(1978—),女,四川中江人,工程硕士,烟台理工学院信息工程学院副教授。

①本文中的新闻标题信息提示语皆采用下划线进行标识。

山东两会热点|让开放成为新时代山东最鲜明的标识(新浪山东 2023-01-16)

颜值天花板?从职场到职业赛场,足球改变了她的人生(中国新闻网 2023-05-14)

你知道吗手机、条形码诞生50年了(成都商报 2023-04-04)

(三)信息提示语居句首,与标题主体之间没有标点符号或空格,往往使用表示称说的“称”“显示”“提示”“表明”等。例如:

法媒称巴黎圣母院大火中存在“人为错误”(新华网 2019-04-25)

调查显示逾六成日本人认为男性受优待(光明网 2021-03-08)

专家提示要警惕雷暴哮喘高发(科技日报 2024-04-07)

(四)信息提示语位于句中或句末。例如:

我无法呼吸!呐喊再响美再曝警察针对非裔暴力执法视频(央视新闻 2021-04-11)

多商家被曝“偷脸”人脸识别监控错在哪?(环球网 2021-03-18)

找工作的同学看过来,它能帮你!(中国政府网 2022-02-21)

教师资格考试(笔试)成绩即将公布!这里查(中国政府网 2022-04-14)

(五)信息提示语不唯一,并兼用多种形式标记。例如:

下滑!珠海中富:2020年半年度净利润约-2482万元,同比下降52.46%(凤凰网 2020-08-27)

有猫腻?某队员:只发一个月薪水球队却完成清欠(搜狐体育 2023-03-21)

一图读懂|清明由来和习俗,你了解吗(海报新闻 2023-04-04)

二、新闻标题信息提示语的语用功能

受到文本空间的限制,新闻标题必须高度凝练、概括,字数不宜太多,这在一定程度上制约了对受众的信息传递。为弥补这一缺憾,新闻标题中的信息提示语以极其简练的表达最大程度地凸显了新闻内容的关键信息,本质上体现的是创作

者和读者的人际互动。按照语用学理论,这种人际互动具有典型的语用功能。通过对不同信息提示语的考察,我们概括出了以下七种语用功能。

(一)高度提炼新闻内容

这类信息提示语是对新闻内容的高度概括,常位于标题开头,后为标题主体。这类信息提示语使新闻标题有了层次性,简短的概括抓人眼球,标题主体又使标题内容更加丰富。例如:

招商败局:湖北第2大民企濒临破产(网易新闻 2020-03-11)

创新高!研究:每42个新生儿中,就有一对双胞胎(中国新闻网 2021-03-13)

一票难求!“飞盘”运动渐成年轻人社交新宠(中国新闻网 2022-08-16)

以工代赈!这些人优先吸纳,这些项目领域别错过(中国政府网 2022-07-12)

(二)彰显话题吸引度

新闻标题中的信息提示语有时会使用一些明显的字眼吸引读者注意。这类信息提示语并不包含特定信息,而是用以彰显话题吸引度级别,根据级别高低可分为三类。

1.高度吸引

这类信息提示语在彰显话题吸引度方面最为常见,往往采用具有强吸引力的词语。比如选用“曝”“惊”“突发”“揭秘”等,表示事件超出大众心理预期,有出乎意料之意。新闻内容多为被曝光的内幕消息,具有轰动性和吸引力,提示语后往往使用感叹号。

曝广州队绝对不会解散 两家中超俱乐部欠广州队钱(搜狐网 2023-03-21)

揭秘!第三届儒商大会上的鲁菜盛宴抢先看(新浪山东 2023-03-25)

有时也会直接采用“注意”“快看”这样的祈使类语句,更为直接地带动读者。例如:

注意了!“长城奖-文旅好品牌”案例征集时间延至2023年1月20日(凤凰网旅游 2022-10-31)

再有就是采用“权威”字样,吸引读者注意,句首和句末都有分布。例如:

权威解读!2023年房地产“锡十条”发布!(《江南晚报》2023-03-19)

哪些人可以申请技能提升补贴? 权威解答! (中国政府网 2022-10-06)

2. 中度吸引

“疑”“传”“再传”表示信息不确定, 比起“曝”“突发”等, 所引出的内容真实性有所下降, 但依靠神秘色彩, 仍可激发读者的好奇心。例如:

埃及两列车相撞致32人死亡疑有人拉下紧急制动阀 (中国新闻网 2021-03-26)

传超级物种重庆多家门店关店 (中国商报 2021-04-07)

世界羽坛再传噩耗! 21岁羽毛球天才突发车祸离世, 曾获世青赛冠军 (腾讯网 2023-03-20)

3. 低度吸引

这类信息提示语主要为“称”“呼吁”“显示”等, 所引出的是不具有曝光度的事件, 对新闻标题的信息投入影响并不大, 彰显的话题吸引度相对较低, 但仍具有一定的导引功能。例如:

报告显示中国消费者对经济预期相对乐观 (人民网 2021-07-28)

台盟中央呼吁重视新生代农民工 (新浪网 2021-03-15)

美国警方称高尔夫球星伍兹的车祸原因是超速 (央视网 2021-04-08)

(三) 提供信息来源

这类信息提示语出现在新闻标题开头, 提供信息的具体来源, 包括某媒体、某部门(某团体、某组织、某地域)或具体的人物。信息提示语和标题主体之间用冒号隔开, 冒号前后内容是一种主谓关系, 冒号具有“说”“称”“指出”之意。

1. 信息来源为媒体

利用信息提示语交代某家媒体可显示不同媒体对事件的看法和态度, 某些信息提示语还暗含了事件的观察视角, 使主体立场更加明确。信息提示语可以表示为“某报/媒称”。例如:

英媒: 美报告渲染中国芯片威胁 (海外网 2021-03-03)

人民网评: 北京冬奥会向世界展示中国自信 (人民网 2022-02-23)

2. 信息来源为部门(团体、组织或地域)

这类信息提示语可以突出新闻主题或与新闻事件有关的主体、背景, 使原本复杂的表达变得简洁。信息提示语可以表示为“某部门(或团体、组

织)/地方称”。例如:

生态环境部: 2021年全国生态环境质量明显改善 (人民网 2022-04-19)

最高法: 加大对“以房养老”骗局的打击力度保障老年人合法权益 (央广网 2021-02-24)

海南: 社会面发现病例比例持续下降疫情总体可控 (央广网 2022-08-16)

3. 信息来源为个人

这类信息提示语提及的人物或者是新闻主体, 或者是新闻评论员, 用以更好地突出新闻主题与人物观点, 加大信息投入量。信息提示语可以表示为“某人称”。例如:

专访黄日涵: 蔡英文数典忘祖伤害两岸同胞, 必须给予警示 (网易新闻 2022-08-13)

土耳其学者: 中国的扶贫工作应成为世界学习的榜样 (中国日报网 2021-03-14)

王毅: 加强全球人权治理应做到“四个坚持” (新华网 2022-08-15)

(四) 明示话题范围

这类信息提示语可以瞬间锁定话题范围, 给读者明确指示, 后面常出现冒号、短横线或竖线等符号。例如:

调查: 3岁用户为何也能开启爱奇艺“学生VIP”? (海外网 2021-03-15)

意甲-尤文3-0萨索洛, 天使首秀破门取得开门红 (搜狐体育 2022-08-16)

美食| 最好吃的50道菜 (搜狐网 2018-04-03)

(五) 提示新闻内容的载体形式

与传统媒介相比, 网络媒介为图片和视频的传播提供了广阔的空间, 它们将电视、广播、报纸的作用融为一体, 使新闻可视化程度提高, 使读者对新闻事件有更形象直观的了解。“图集”“组图”“视频”这类信息提示语为新闻标题塑造了一种新的情景语境, 用以提示新闻内容的载体形式。这类提示语往往以括注的形式出现, 一般置于句首, 也可以放在句末。例如:

(图集) 疫情下的春运 (光明网 2021-02-19)

(组图) 多措并举抗旱保丰收 (光明

网 2022-08-15)

图解: 美国人权五宗罪 (央视网 2021-04-09)

各族儿女《永结同心》共圆中国梦 (视频) (中国网 2021-02-14)

(六) 表达传播主体的情感评价

这类信息提示语一般位于句首,用以表达新闻发布者对新闻内容持有的主观评价、情感态度等,通过强烈体现说话人视角的方式,以富有表现力和感染力的辞藻带动和吸引读者。例如:

超梦幻! 最新武汉樱花大片上线 (中国日报网 2021-03-11)

离谱! 宋亚轩错把王一博认成吴君如粉丝: 他近视 (网易娱乐 2021-03-13)

追光 | 不服输的姑娘在雪山上飞翔 (新华网 2023-05-12)

(七) 交代新闻脉络和背景

这类信息提示语指向近期热闻,在内容上交代新闻的脉络走向和背景,多为主谓结构,占据新闻标题的较大篇幅。与前文“高度提炼新闻内容”的信息提示语相比,这类信息提示语涵盖的背景信息量更大,包括新闻事件的主要参与者以及新闻主体事件,整个信息提示语可以抽象为“某某针对某事件作出回应”。如果缺少了信息提示语,标题信息就不完整。例如:

公安部回应两会期间代表热议“一次吸毒终身禁演” (中国日报网 2021-03-15)

东海航空通报机组人员斗殴: 当班机长和乘务员终身停飞 (央广网 2021-03-15)

三、新闻标题信息提示语的语用条件

通过以上分析,我们发现新闻标题信息提示语的设置不是随意的和杂乱无章的,其出现是有语境条件限制的。

(一) 信息提示语在高度提炼新闻内容时,对字数有较高要求,一般 2—5 字者居多,而且在概括新闻内容或提示新闻形式时要紧紧抓住新闻点,体现新闻价值和吸引力。例如:

英雄之光 | 捍卫荣光以实际行动关爱英雄 (中国青年网 2023-04-05)

状态火热! C 罗连续三场双响沙特

联赛 9 场轰 11 球 (足坛欧美汇 2023-04-05)

“创纪录!” 特朗普被起诉后, 竞选团队 3 天筹得 700 万美元 (光明网 2023-04-04)

特稿 | 传承“血与火铸造”的友谊 (新华网 2024-04-07)

(二) 在彰显话题吸引度时,信息提示语对新闻内容有相应要求。如“曝”“惊爆”等要求新闻内容对读者具有极强的吸引力,属于被曝光的内幕消息;“传”“疑”则要求新闻内容具有一定的不确定性,属于待考察的消息。例如:

连曝丑闻 纽约州长科莫下台呼声高涨 (人民网 2021-03-04)

53 岁音乐家林海取关 95 后娇妻疑离婚曾高调征婚 (搜狐网 2021-02-19)

快来报名! 新华网“数说乡村新图景”作品征集进行中 (新华网 2024-03-11)

(三) 在提供信息来源时,新闻内容的重点是“某某说了什么”,所以信息来源无论是媒体、团体还是个人,“某某”往往或者具有较高的地位、权势和知名度,或者具有很强的针对性,或者具有较广泛的代表性。例如:

海外网评: 50 万条逝去的生命, 美国无法治愈之痛 (央广网 2021-02-23)

张伯礼: 今年底有望恢复到疫情前状态 (人民日报网 2021-02-24)

自然资源部: 我国耕地占补平衡情况将向全社会公开 (央广网 2021-04-12)

(四) 在明示话题范围时,新闻的归类要求紧扣当前话题,务必明确无误。比如当新闻标题中出现“西甲”“意甲”“法甲”“英超”等信息提示语时,标题往往就是描写体育赛况、战绩等。例如:

意甲-国米 3:1 收获七连胜 (腾讯网 2021-03-09)

英超-努涅斯染红迪亚斯世界波 10 人利物浦 1-1 连平 (搜狐网 2022-08-16)

(五) 提示新闻内容的载体形式时,最直截了当的“图”“组图”“图解”“视频”等信息提示语要求新闻内容以图片、视频为主,文字只起辅助性作用,这类标题是近年来逐渐流行起来的网络文章

标题。例如:

组图:菲律宾开始接种中国新冠疫苗(中国青年报 2021-03-01)

图解|在高质量发展中扎实推动共同富裕(央视网 2022-07-25)

(六)表达传播主体的情感评价时,要求新闻发布者基于自身立场和视角对新闻作出独立评判,既是主观的,也有客观条件的限制,比如情感态度不管正面还是负面,都不能和新闻内容脱节,最好也不要和大众的视角错位。例如:

致敬!截至2020年底1800余人牺牲在脱贫攻坚一线(央视网 2021-02-24)

稳!开年数据显示中国经济保持恢复性增长(新华网 2021-03-16)

感人瞬间|少年般绚丽(中国文明网 2023-05-04)

(七)交代新闻脉络和背景时,要求是针对近期已出现的新闻和焦点事件,且大众已经对该新闻有较多关注。

周震南再发文回应新歌争议:坚持自己所认同的(新浪娱乐 2020-06-15)

货拉拉发布声明:取得死者家属谅解全平台推进7项整改(央视网 2021-02-24)

联合国首席经济学家哈里斯谈中国脱贫成就:起步早、常抓不懈、重视数字化(中国新闻网 2021-03-15)

需要说明的是,当前新闻标题信息提示语呈现出类型多样化、功能多元化的趋势。一般来说,信息提示语的某种类型或功能往往只能出现在特定语境中,但随着人们对网络新闻的阅读需求进一步增加,也有一部分信息提示语可以兼容多种语境要素,此时语用条件的限制则相应增加,此处不再赘述。

四、新闻标题信息提示语的理论思考及运用失范

新闻标题信息提示语的运用本质上是一种语用现象,除了遵从新闻学、传播学相关理论和方法外,也受到语言学尤其是语用学相关理论的影响。

(一)从预设理论看信息提示语

预设也称“前提”,是哲学、逻辑学、语言学中的重要概念。语用学中的预设“是一种推理关

系,它不仅涉及语言结构,还与语境因素密切联系,对话语理解中的语用推理起着重要作用”^{[2]121}。在某些情况下,预设可以由话语中特定的语言形式产生,即预设触发语。信息提示语可看作新闻标题的一种特殊的预设触发语,既触发和扩大已知信息,也用以体现说话人的态度和意图。阅读带有预设触发语的新闻标题时,读者能率先领会标题的预设关系,有助于更好地理解标题内涵和新闻内容^[3]。例如:

俄媒:俄对乌特别军事行动标志着单极世界的终结(搜狐网 2022-08-16)

最新!关于延长小长假,国务院研究室回应了(光明网 2021-03-14)

上例中的“俄媒”和“最新”分别对新闻的出处和时效性进行预设,其语用预设可以分别表示为“本则新闻的内容引自俄国媒体”“本则新闻实时更新、刚刚发布”。由此可见,信息提示语可以给读者提供引导性、关键性的信息,使读者借助这些信息提前预判、了解新闻内容的出处、条件和状态等,推动其对具体内容的进一步理解。

根据前文分析,结合更多语料可以看出,新闻标题拟定者常常选取不同类型的信息提示语对新闻的关键性信息进行提示和预设。在设置语用预设的过程中,也包含拟定者自己对新闻事件的主观态度与情感,如“致敬”“神了”“崩了”等,可迅速引起读者共鸣。如使用“曝”“惊爆”“突发”等词语时,则预设新闻内容具有爆炸性和意外性,用以引起读者兴趣。

(二)从关联理论看信息提示语

语用学中的关联理论从认知的角度关注语言交际,认为“人们在意向性言语交际中理解语言,靠的是一个明示-推理过程”^{[4]47}。具体来说,关联理论主张“交际是听话人从说话人的明示信息中推出信息意图背后的交际意图的过程”^{[5]291}。信息提示语的运用很好地体现了“明示-推理”过程。一方面,新闻标题制作者对新闻进行概括,并运用信息提示语将关键信息传达给大众,属于“明示”过程,该过程包含标题制作者的主观意图和目的,涉及个人主观态度和情感;另一方面,读者接收新闻标题时对其进行解码,推导新闻的主要内容,属于“推理”过程。该过程需要借助明示信息和背景知识,以达到对新闻内容的正确理解。

信息提示语的运用使“明示”与“推理”之间的关联性增强,提升了交际的互动性。标题制作

者运用提示语进行明示,很好地迎合了大众心理需求,促使读者对信息进行推理,理解新闻内容,进而有选择性地点击、浏览,这样双方便达成了最佳关联,产生最大语境效果。例如:

传超级物种重庆多家门店关店(中国商报 2021-04-07)

组图|喜看麦田千层浪又到夏粮好“丰景”(光明网 2022-05-28)

以上两例中,“传”彰显了新闻话题的吸引度,常用于待求证的消息,通过简单的一个字,明示了新闻的阅读弹性,具有莫名的吸引力;“组图”直白地提示新闻的载体形式,读者可轻松推理出这将是一类图片新闻。

(三)信息提示语的语用失范现象

通过前文分析我们可以看出,新闻标题信息提示语作为预设触发语,通过“明示-推理”过程,具备了很强的新闻引导力。我们知道,“构建良好媒体引导力的实质是调整新闻主体与客体之间的关系,形成良性互动态势”^[6]。虽然信息提示语在新闻分类、阅读指引、信息提示、提升吸引力等方面发挥着诸多语用功能,但在网络媒体语境下,为了追求点击率,部分新闻标题在信息提示语的设置方面无法达成主客体间的良性互动,存在语用失范现象,妨碍了媒体引导力的构建,影响了新闻的健康传播。

1.信息提示语参与渲染他人隐私

新闻传播中侵犯他人隐私权的主要表现之一就是“私自将涉嫌侵害自然人的相关个人隐私和信息对外发布”^[7]。部分新闻标题尤其是娱乐新闻标题,为博取读者关注,利用信息提示语和标题主体中劲爆、刺激、隐晦的词语,大肆制造和渲染明星的婚恋、家庭、财产等,不仅是一种严重的语用失范,也是一种不道德甚至是违法的行为。例如:

独家:范丞丞带貌美女孩聚餐 举止亲密当众揉脸(搜狐娱乐 2024-08-16)

网曝刘学义收工直奔张予曦家 次日两人先后离开(新浪娱乐 2021-09-01)

上面两则新闻标题利用“独家”“网曝”这类信息提示语,盲目追求吸引度,对娱乐圈明星的私生活过度曝光,加速了网络舆论的发酵和传播,过度占用了网络资源和空间。

2.信息提示语参与散布不实信息

为追求点击率,有些媒体和网站急于发布未经核实的消息,并利用信息提示语推波助澜。例如:

热搜第一!清华女博士报考长沙岳麓区协警,还有10名研究生报考(每日经济新闻 2022-05-23)

当晚,清华大学微博回应:学籍库查无此人。根据该人员公示信息,在清华大学的在校生、应届毕业生、往届毕业生中均没有查找到与之匹配的学生信息。很明显,这是一起新闻造假事件。

3.信息提示语参与助推“标题党”横行

网媒时代,新闻传播领域出现了“标题党”这种负面现象。“标题党”违背新闻最基本的真实性原则,采用夸大、扭曲新闻事实的手段,营造刺激效果,投机取巧追求点击率。好的新闻标题能吸引读者的关注度,但“新闻标题制作并不是单纯为了博眼球而玩语言文字游戏”^[8]。“标题党”惯常借助信息提示语,制作脱离新闻内容本身的标题,造成题文不符的现象,误导读者。例如:

翼装飞行遇难女大学生海量照片曝光!喜欢挑战极限不走寻常路!(网易号·远荐 2020-05-18)

这则自媒体新闻用“海量照片曝光”吸引读者,但点开看后,里面的照片并不符合“遇难大学生身份”。

大众终于爆发了,新SUV比宝马X6帅10倍,汉兰达都靠边站!(好看视频 2021-10-21)

这则新闻中,标题的信息提示语“大众终于爆发了”通过夸张表述,努力营造吸睛效果,但其实整个播报内容只是对2019款大众途锐的介绍,并未有与宝马X6车型和汉兰达车型的比较。

新闻标题中的信息提示语是一类非常值得关注和研究的语用现象。本文通过大量语料,研究揭示了新闻标题信息提示语的呈现形式、语用功能及语用条件,并结合语用学理论分析了新闻标题信息提示语在运用上的失范现象。需要指出的是,新闻标题信息提示语的设置对语境具有一定的选择性,同时又具有很强的兼容性,多种格式、多重功能可以出现在同一则新闻标题中,这是随着网络新闻的深度发展而出

现的一种新趋势,对于这种新趋势和新特点笔者将另文探讨,在此不再赘述。

参考文献:

- [1] 邵苏.浅析新闻标题的功用及制作技巧[J].新闻世界,2023(9).
[2] 何自然,冉永平.新编语用学概论[M].北京:北京大学出版社,2009.
[3] 黄莉菁.新闻标题的语用学特点分析[J].新闻战线,2015(18).

- [4] 何自然.语用三论:关联论·顺应论·模因论[M].上海:上海教育出版社,2007.
[5] 冉永平,张新红.语用学纵横[M].北京:高等教育出版社,2007.
[6] 刘丹.多模态视域下《主播说联播》的传播路径研究[J].鲁东大学学报(哲学社会科学版),2022(5).
[7] 高颀伟.新闻传播与隐私保护思考[J].中国地市报人,2020(8).
[8] 孙蕙.从“实、新、趣”着手做读者“一见钟情”的新闻标题[J].媒体融合新观察,2023(5).

Pragmatic Analysis of Information Hints in News Headlines in the Era of Network Media

LI Lianwei¹, LI Yun²

(1.School of Humanities/Chinese Lexicography Research Center, Ludong University, Yantai 264039, China;

2.School of Information Engineering, Yantai Institute of Technology, Yantai 264000, China)

Abstract: In the era of highly developed online information, the formulation of news headlines has undergone more changes in comparison with traditional headlines, with the most obvious change being the emergence of a large number of information hints. From the perspective of pragmatics, the use of information hints is a language strategy for news dissemination, which is a prefabricated and precise indication of news content, information types and information sources, etc. This type of information hints has stricter pragmatic conditions and pragmatic norms, has produced various forms of expression, and possesses unique and diverse pragmatic functions and effects.

Key words: news headline; information hint; pragmatic function; pragmatic condition

(责任编辑 合 壹)