

融媒体时代“3I”全媒体创新人才培养模式探析

张成良,吴 靖

鲁东大学 新闻与传播学院,山东 烟台 264039

摘要:融媒体时代高校面临重构全媒体人才培养模式的现实问题。以产业人才需求为导向的“3I”教育模式,通过智能化、沉浸化和交互式的功能性人才培养目标设定,突出时空融合、场景耦合和人机交互的人才培养全新模式,打造项目引领、多元主体协同、智能技术保障的人才培养路径,进而形成技术维度、时空维度和知识维度的内在关系互动的场景,能够极大推动全媒体创新人才培养的路径生成。

关键词:“3I”教育模式;融媒体时代;全媒体创新人才

中图分类号:G420;G206.3 文献标志码:A 文章编号:1673-8039(2025)05-0024-07

一种新兴媒介崛起,就会为人类社会发展提供一种新的技术的、经济的、政治的、社会文化的生态环境,进而深刻影响着人类的政治活动、伦理道德和精神追求^{[1][2]}。当下,由媒介融合形成的融媒体复杂环境,正悄然带来传播范式的新变化:在传播的技术路径上,智能技术风头强劲,从互联网到移动互联网,到物联网,再到区块链建设,融媒体形态的互联互通使得区域智能环境得以重新建构;在传播的表现效果上,随着5G时代的开启,沉浸式传播在推动传播内容的立体化呈现、即时在场的表达与交流等方面取得了卓越的成效,融媒体技术推动下的场景化时代正在到来;在传播的时空环境建构上,融媒体强调时空的无限延展与统一,因此带来了非线性传播的新思路。通过对融媒体传播范式的分析,我们发现,融媒体传播具有突出的智能化、沉浸化和交互式特征。融媒体通过新旧动能转换的智媒体技术赋能,实现交互传播,打造智慧传播新名片,建构起立体传播新范式。

与融媒体传播“范式”相因应的人才培养也将具有上述特征,面临着传媒教育范式的转换,即从传统新闻传播教育向公共传播教育转换。事实上,媒介生态的变革振聋发聩,媒介产业革命也已风生水起,但真正投射至传媒教育的还只是一个

模糊的剪影。本来应用性特色突出的传媒教育专业,因为仍囿于“关门办学”的现状,未能呈现出“利用多媒体讲述故事”“边做边学”的融媒体教育模式,这成为当今新闻传播教育界的缺憾^[2]。

在“新文科”背景下,新闻传播教育面临着时代性的观念创新和路径转换。立足新闻传播专业特性与“卓越新闻传播人才”培养需求,具有融媒体语境的“新文科”人才培养范式,能够“从意识形态、课程体系建设、专业技能训练、师资队伍结构、人文基础培养等角度确立新闻传播教育改革的新进路”^[3]。作为“新文科”的重要组成部分,传媒教育如何建构一种具有“四全媒体”,即全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体的全域性传媒人才体系,使之在融媒体环境中能够适应时代背景,创造性地推动融媒体产业发展,成为时代对高校新闻传播教育提出的新挑战。对此,我们相对应地提出了“3I”即智能化(Intelligence)、沉浸化(Immersive)、交互式(Interactive)的全媒体人才培养模式。

一、融媒体时代新闻传播创新人才的要求与挑战

随着媒体形式的多样化,人们的注意力越来越被互联网、智能手机、社交媒体吸引,走马观花

收稿日期:2024-10-16

基金项目:山东省研究教育质量提升计划项目“项目导向范式下的高水平新闻传播研究生导师共同体建设机制研究”(SDYJSJGC2023073);山东省社会科学规划研究重点项目“意识形态全媒体传播话语权建构机制创新研究”(24BXWJ01);鲁东大学“声速输入法”基金语言文字研究课题“融媒体汉语词典出版模式建构与编纂实践研究”(SSZD202105)

作者简介:张成良(1972—)男,吉林四平人,文学博士,鲁东大学新闻与传播学院教授;吴靖(1986—)女,吉林靖宇人,教育学博士,鲁东大学新闻与传播学院副教授。

式的浏览很难使人们深入了解其背后的文化内涵和社会价值。融媒体时代新闻传播创新人才的培养也成为一个突出的问题，“面对全新的生存和发展环境，积极探索数字化转换的可能方式和路径，在不同层次上进行融合以期获得新的市场空间应该是一种明智的选择”^[4]。

目前，基于产业发展需要的传播活动尽管受到融媒体技术的影响，但由于各自的目的不同，创作更倾向于内生的组织逻辑，缺乏产业规模生产的动机，因此有关融媒体传播的内容生产大都是策划式的、片段式的，往往流于场景的展示，割裂了互联网媒体交互性关系的对话。在融媒体传播活动中，非线性关系弱化了传播内容主体，或者说在人本身也成为传播内容后，传播开始偏向于关系，关系的特殊价值得以凸显。融媒体若是背离关系传播的语境，则回归到单向度的组织传播环境之中，融媒体的多元符号特征也就此湮灭。

显而易见的是，融媒体的发展离不开关系建构，而关系又不能脱离传播环境中的人而存在。因此，融媒体时代对于专业人才需求提出了新的要求，具体包括：

首先，保持对技术升级迭代的意识和敏感性。媒介融合之所以不断带来新气息，离不开日新月异的新兴媒介技术发展，融媒体独具特色的平台性、场景化特征均得益于新兴媒介技术的迭代升级，这就要求人才不仅具有较高的技术水平，更应保持对技术升级迭代的敏锐感知。互联网技术本身便是动态发展的，融媒体是“互联网+”的媒介演进逻辑体现，因此保持对于融媒体技术发展的敏感性，是因应融媒体时代人才要求的主动升级。事实上，在融媒体时代能保持与技术同步迭代的人才，正是引领时代风潮的创新型人才，他们掌握着融媒体技术发展的风向标。

其次，体现融媒体报道范式建构的前沿性和准确性。近年来，随着融媒体加入国内外重要新闻事件的报道大军，这种全新立体的报道方式逐渐受到各主流媒体的青睐，借由融媒体报道的叙事与呈现，当下的新闻事件报道手段也愈加丰富多彩。事实上，融媒体报道并不仅仅是技术水平的展示，其对于内容特别是原创性内容的要求尤为突出，内容表现符号的丰富性、媒介形态的多样化，都成为融媒体独具魅力的报道特色。这就对融媒体报道的全域人才提出了新的要求，要求报道者在熟悉传统媒介报道范式的同时，更要具备

整合上述报道的能力和素养，由此形成融媒体报道的特殊范式。

再次，追求融媒体思维持续创新的导向性和连贯性。从互联网思维到融媒体思维，是一个创新思维发展的动态过程。融媒体思维本质上是一种建构性的思维，多元符号依照一定秩序拼贴后，建构成一种时空高度统一的融媒体环境。融媒体思维强调视觉主义的中心思维方式，这与沉浸式传播生态建构的思路不谋而合。在视觉中心主义的思维下，以视觉对象在场的清楚呈现或者说对象的可见性成为唯一可靠的参照，以类推的方式将视觉中心的等级二分延伸到认知活动以外的其他领域，从而建构起有完整逻辑关系的融媒体创新思维体系，这对创新实践人才的培养提出了新的要求。

最后，推动融媒体人才培养的时代意识和人-机交互意识。互联网产业是一个升级与迭代周期特别短暂的产业链，这意味着缺乏迭代意识的企业面临着被时代淘汰的现实，缺乏迭代意识的人才同样面临被筛除的命运。随着创新人才不断聚集到智能媒体产业高地，由创新人才主导的高新技术未来话语权也将被重新确定。在互联网独角兽企业不断崛起的背景下，要想掌控未来融媒体创新技术的话语权，通过驯化特定应用场景大模型，强化人-机交互能力的提升，培养人-机交互意识强的新时代人才成为未来传媒人才教育的必然性选择。

二、“3I”教育模式下融媒体创新人才培养内涵

融媒体时代，满足媒介融合发展需要的全媒体人才培养应该是一个动态的过程，必须紧跟媒介融合发展的实际，这就要求人才培养单位深刻了解时代背景，建构与融媒体时代相适应的人才培养模式。事实上，眼下传媒产业人才队伍的知识更新速度与融媒体产业升级的步伐并不协调，既往的媒介知识与认知方式面对日新月异的融媒体环境显得无所适从。知识的更新需要教育的推动力，这需要从产业领域到教育环境达成一种新认知，以移动优先的原则指导媒体融合，引导全媒体人才的教育培养，确定全媒体人才本质是全面掌握多媒体叙事能力、数据采集与分析能力、用户行为分析能力、运营与管理能力的复合型、应用型、技能型人才的共识，培养全媒体人才队伍是未

来一段时间持续推动融媒体产业发展、加快实现媒体的深度融合的基本保障。融媒体时代产业亟需“专精”与“博融”相统一的特色传媒人才,为此我们提出“3I”全域人才培养模式,强调在“新文科”背景下的人才培养新思路。

(一)“3I”教育模式培养“智能+”创新人才

智能媒体时代,“智能技术正在将新闻生产塑造成一个更流水线、更一成不变的流程,甚至不一定需要人类投入才能运作的流程”^[5]。传媒产业仅仅依靠传统媒体的影响力已经完全不够,广播、报纸、电视等传统媒体的受众份额正不断缩小,智能媒体的影响力则潜滋暗长。毫无疑问,人们的注意力已经被互联网、智能手机、社交媒体所吸引,“AR”“VR”“大模型”等人工智能技术的应用更使得人们“沉浸”其中。如今全媒体人才要跟上媒介发展速度,就需要技术赋能的互联网思维,以适应线上线下联动、图文音频视频等多模态交互生成的智能媒介生态,如微博、公众号、订阅号、抖音等。

“智能+”的全媒体人才是一种具有高度新媒体融合思维的专业人才。这里的融合性思维实质上强调的是系统性思维,即将媒介形态高度整合,使之形成时空一体化的融合形态。不同媒介形态作为系统中不可或缺的要素内容而存在,要素内容之间形成相互指向的链接关系,共同建构立体的传播环境。具有高度融合思维的专业人才应该具备系统整合的能力。“智能+”的全媒体人才的知识与技术迭代能力较强,能够不断吸收新兴媒介技术并灵活运用于实际。“3I 模式”中的智能化(Intelligence)人才强调人-机交互能力的培养。在具体化的培养语境中,注重拓展新媒体渠道、打造新媒体矩阵,根据报刊、广播、电视等用户稳定的传统媒介,打造一个中心内容生产、多个平台发布的智慧化传播新体系。

(二)“3I”教育模式培养“沉浸化”的传媒专业人才

一幅画传递的信息可以用多少字符来衡量,这恐怕是一个无法给出标准答案的问题。事实上,图像承载了景物外形与结构的关系,而且只需一瞥就能够提供出这种空间关系^{[6]4}。图像是将复杂信息进行了具体的时空关系安排,符号“沉浸化”是运用语言、音响、音乐等要素,用以激活受众的形象思维,以视觉化图像强化多感官参与接收信息,形成“在场”传播情境,进而达到提升

传播效果的目的。与文字符号相比,图像符号更趋于直观和立体,现场的解析度较高,便于理解和记忆。同样的内容检索,图像总是能够给大脑一种更深刻更具体的记忆,较单纯抽象的文字更容易被记忆与唤起。

媒介技术发展的最大贡献是带来时空观念的收缩与重构,由此带来不同文化在媒介时空形态中的场景耦合。图像视觉化抽离了因为文字编码与解码带来的歧义与误解,摒弃了现场重构的各种噪声,时空的收缩进一步被强化,时空一体化融合得以实现。在媒介技术不够发达的古代,传播的时空总是以彼此牺牲来寻求一种平衡,用时间换取空间,以期突出传播的空间范围与影响。随着通信技术的快速发展,以技术补偿时空转换的传播新环境正在生成,第五代移动通信技术将使图像视觉化传播推广到一个新的高度。

沉浸理论运用到智能时代的学习场景中,就是要“将‘沉浸’从人们的投入状态发展成为学习‘境界’”^[7]。培养全媒体创新人才的符号沉浸化的能力,实质上就是响应融媒体时代订单式人才需求,通过产、学、研一体化融合构建全媒体人才培养环境,即依托智媒时代的技术力量,利用移动互联网的抖音、微视频、微信等新媒体渠道创新全媒体人才培养的全域符号生产环境,这是培养传媒符号“沉浸化”人才的基本路径。

(三)“3I”教育模式培养“交互式”融合媒体人才

交互式融媒体作品的叙事创新,就是“让作品中的故事主角得以借助受众的幻觉投射、意志投射而‘复活’”^[8]。叙事过程绝不仅仅表现为媒介融合过程中简单的技术传播活动,而是在突出以新兴媒体为主导的新的社会生活秩序的建构。“交互式”(Interactive)人才培养是“3I”教育模式的第三个要素。它包括两个层次的内涵:一是强调将媒介技术融入课程中,将课堂建构为具有开放性交互式的时空环境,打造具有沉浸感的课堂时空新生态,通过“多媒体讲述故事”以完成新闻传播环境的创设。除了现实课堂外,同步引入在线的直播时空环境,从而建构起有广泛交互关系的多重时空相融合的课堂教学时空;二是培养具有“交互式”传播技能的全媒体人才。“交互式”传播技能是基于新闻传播对象的不同媒介形态内容的生产与传播技能。在我国高等教育现有的课程体系中,网络传播、新媒体传播类课程“以独立

于有关纸质媒体新闻报道或广电媒体新闻报道”设立,这就带来了专业知识学习的孤立与分割。在美国南加州大学新闻学院的媒介融合课程改革实践中,强调不能将纸质媒体、广电媒体和网络媒体“平等放置”,而是将新媒体课程融合进已有课程中,形成课程间的“交互式”融合与设计。“3I”教育模式下融媒体创新人才培养的关键,就是打通课程之间的区隔,形成因应融媒体技术的一体化课程群落,其中的“交互式”教学是打通课堂与媒介产业形态的关键环节。

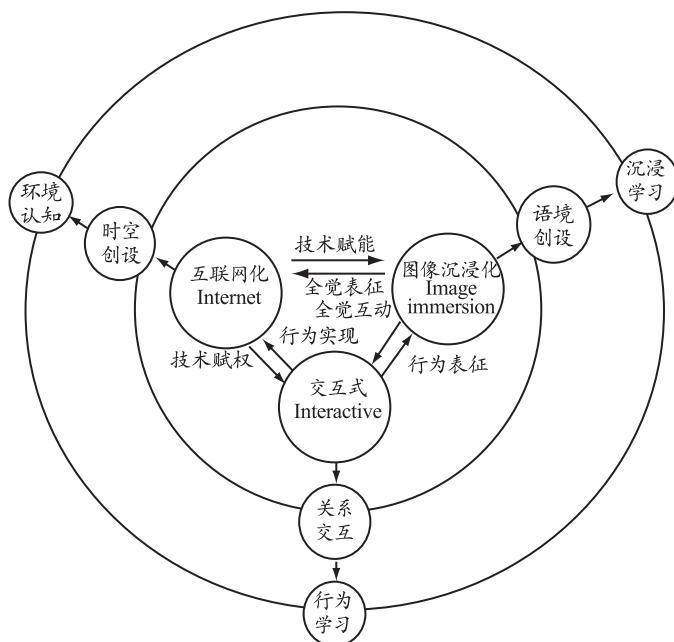
“交互式”融合媒体人才培养从表象上看是课程间的交互融合,其本质是新媒体创新思维的培养,即建立一种从分隔、分散、分立式发展的全媒体形态走向统筹、共享、共通式的融合式新媒体形态的新媒体观^{[9]31}。新媒体创新思维强调动态关系的建构,研究对象的动态不居决定了其对创新发散思维的作用与影响,这种分散不意味着离

开课堂,而是以课堂为原点的多元交互关系的建构,从“边做边学”到“边做边学边思考”。对于同样的新闻突发事件,“交互式”学习是要精通一切媒介符号生产技术,打造一个涵盖传播媒体与新媒体形态相融合的内容系统,系统开放边际,内可以交互联结,外可以智慧相通,“从不同视角、不同层面全面综合地看待问题,进行全景式、立体式”^[10]情境创设,提升学生对于新闻本质的认识和把握。

三、“3I 教育模式”打造创新人才的路径与实践

(一) 建构“三维互动”的“3I”教育模式

“三维互动”强调在教学设计、教学规划、课程开发、教学组织等人才培养环节强化三个维度的互动,即技术维度的互动、时空维度的互动和知识维度的互动。



第一,技术维度互动强调“智能+”的融合技术之间的互动,旨在提升学生对于融媒体技术环境的认知。融媒体技术归根到底是一门具有赋能性质的技术,其包含传统媒介生产过程,如摄影、摄像、编辑制作等技术,这些技术之间的互动是流动状态的交互,同时也包括嵌入人工智能生态中的文本生成、图像、音频与视频内容生成的技术交互过程。

第二,时空维度的互动强调历史与现实的互动,旨在提升对项目开发与拓展的认知。一个社

会“问题”为什么能够转化成一个“议题”,往往离不开深层的历史认识逻辑。未来的融媒体竞争,绝对不是区域的产业布局谋篇,而是确立创新引领体系的发展。因此在时空的互动视角中,基于微观层面的融媒体认识起点、选题策划的立论起点以及融媒体报道立足点,都需要一种时空维度的重新认知与发现。

第三,知识维度的互动强调教学与实践的互动,促进知识的掌握与传播。作为基本知识的新闻业务素养,以及作为提升知识的符号沉浸化知

识体系范畴,都不能离开实践运用与知识的再消化。理论知识的积淀与实践探索提升,彼此的互动带来的是新闻业务知识的探讨与吸收,由此带来知识体系间的互动与融合,为融媒体报道实践奠定基础。当然,教学过程与实践环节面临的问题,需要在具体的语境中加以解决。

应该说,“3I”教育模式中的“三维互动”不仅包含了技术维度、时空维度和知识维度内在的关系互动,各维度之间也在达成一个互动的范式,形成了技术与时空维度之间、技术与知识维度之间、知识与时空维度之间两两互动关系模式,并由此建构起更加复杂的技术、时空与知识三个维度互动的系统范式,进而推动“智能化+沉浸化+交互性”的多元主体协同的人才培养模式建构。

(二) 推动产学研用一体化的“3I”三段式教育模式建构

新闻传播教育中的技术训练尤为重要,新闻传播专业人才将向着“全能型人才”转变^[11]。“3I”教育模式强调三段式递进推动,智能化(Intelligence)是人才培养模式的基础,是以通识性课程为教学模块,培养具有“智能+”意识的技术思维体系;沉浸化(Immersion)是培养全媒体人才的主要路径,以图文视觉创意与新闻内容生产为教学模块,由传感器传收建构的空间强调通过赋能技术创设一种超乎自然的“沉浸+参与”的全觉“拟像”^[12];交互式(Interactive)教育模式是时空一体化建构的关键,是“3I”三段式教育模式的赋能阶段,是培养现有机器-人、人-人交互关系基础上形成的“人+虚拟+现实环境”多维关系共生的重要过程^[13]。

第一,“3I”教育模式本质上是建构产、学、研、用一体化的闭合路径。从智能化到沉浸化,解决的是学生新兴媒介全觉传播能力的培养问题;从沉浸化到交互式,解决的是从新闻信息生产到运营方式的全域打通问题;从交互式到智能化,是教育教学理念的理论升级与提升,由此形成一个闭环的教育教学逻辑,提升学生的融媒体创新思维能力。

第二,“3I”教育模式是项目式传媒产业实践活动的目标指引。理论教学达到一定层次后,结合现有融媒体时代传播的具体产业特征,教学模式充分利用校内媒体资源和平台开展实践教学^[14],以教师及学生的教学与实践活动为抓手,通过融媒体报道实践需求,确定全媒体创新人才

的实践流程。通过到各融媒体基地实习实践,策划各种主题的融媒体报道,根据报道要求设计采编方案与流程。采取理论与实践相结合的行进式教学方法,高效培养高层次人才,在收集一手资料的同时,不断完善课程体系、人才培养模式,并搭建选题—采编—传播平台,稳定、持续地输出高质量的产品,形成有计划、有规模、有效度、可持续发展的实践与传播机制。

第三,“3I”教育模式是构建教育传媒生态从而开辟第三舆论场的有力支撑。在主流媒体组织逻辑下的第一舆论场中,以传统媒介为代表的媒介方阵作为党和政府的喉舌,被赋予媒介的社会教育、价值观引领功能;在网络平台媒体自组织逻辑下的第二舆论场中,以短视频、草根直播等为代表的流量群体承担着反映社情民意、民间话语的功能。打通两个舆论场,是当前媒介融合目标的关键所在。高校作为培养未来传媒产业人才的基地,在未被赋予特定意识形态功能前,培养的传媒人才将成为调和前两个舆论场的第三舆论场,是影响传媒组织与产业的重要力量。因此,抓好“3I”教育,是推动传媒行业产、学、研、用一体化的基础,更是开拓第三舆论场,使媒介生态和谐共生的重要支撑力量。

在具体的传媒人才培养路径中,在毕业生中推行以作品代替毕业论文的改革,是适应新闻传播教育规律的必然要求^[15]。作品可以是毕业生公开发表的一定数量或篇幅的新闻作品。教师通过调动学生参加各类新闻传播赛事活动,让他们在赛事活动中学习实践、成长提高。伴随媒介技术的快速发展,培养计划也必须紧追前沿,定期更新不适当当下要求和发展趋势的课程,开设适应“智能+”生态需要的新课程,例如共建人工智能传媒实验室,或开设相关选修课程等。

市场是检验人才培养的试金石,通过与融媒体产业公司等单位的合作,从教学成果向智能媒体产品过渡,未来将形成需求定制、大项目团队策划、小制作团队拍摄制作、公司包装发行的市场化运作方式,实现创作的可持续性发展。

新闻类专业是注重实践的学科,实践平台的存在对于学生来说至关重要^[16],对于培养全媒体创新人才至关重要。高校既可以在微博、微信、电视台、抖音等传播媒介提供实践平台与机会,又可以充分开发人工智能资源,通过人-机交互使之嵌入上述媒体生产活动中,构建全新的教育传媒

生态。同时鼓励学生到传媒产业实习实践,获得来自一线的融媒体生产实践指导,独立完成融媒体的组合报道策划、专题新闻的策划和采编、新媒体的维护运营等工作,锻炼他们的独立思考能力,使之迅速从学生角色转换到媒体从业人员角色,

认识到自身的不足并加以改进提高。

“3I”教育模式下打造全媒体创新人才的路径与实践,可以按照从教学起点、教学实践到模式总结的基本流程范式开展实践活动,其教学模式流程图如图2所示。

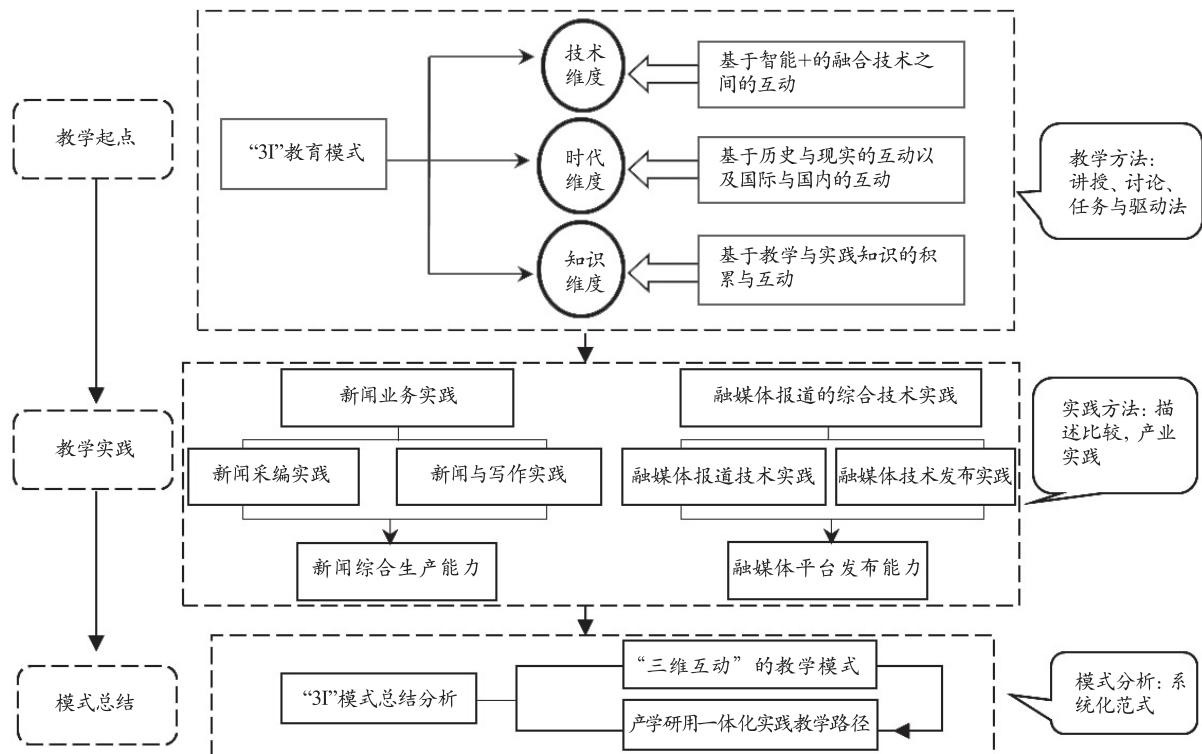


图2 融媒体时代“3I”教育模式流程图

值得一提的是,在生成式人工智能技术语境下,“3I”全媒体创新人才培养面临着全新的发展机遇。在智能化方面,生成式人工智能借助其强大的数据处理和学习能力,成为内容创作与分发的智能助手,也成为教育对象脸谱描摹和精准教育策略实施的技术保障。通过对海量用户数据的分析,它能够精准洞察受教育者的专业基础与实践薄弱环节,帮助教师有针对性地做好教学方案制订和实施工作。沉浸化教学体验的实现同样离不开生成式人工智能。利用虚拟现实、增强现实、混合现实等技术,结合生成式人工智能对环境和场景的智能构建,能够为教学打造高度逼真的虚拟场景。在传媒教育场景中,学生能够身临其境地感受新闻事件现场,获得更加沉浸式的实践学习场景。交互式发展是“3I”模式的重要特征。生成式人工智能使教学场域内的互动更加智能和高效。例如智能教师、虚拟教师等应用,能够实时响应学生的提问和指令,提供个性化的学习指导和问题答疑,使得教学场景从局域的人-人的时

空环境,演进到全域动态交互的人-机共生环境,从而实现了组织教学到自组织教育的体系迈进。

在融媒体视域下,高校通过“3I”教育模式架构展开,确立技术维度、时空维度、知识维度“三维互动”的教学模式。新型教学模式“最终要落实到具体的学科和课程之中,生成课程教学资源”^[17]。在具体的传媒人才培养环境中,教学实践强调时空融合、场景耦合和人机交互的人才培养模式创新,响应多元主体共同打造应用型、技术型、创新型人才,实现“企业出题、校企共答、市场阅卷”的传媒产业人才培养路径。高校要紧跟时代步伐,改革与创新教学模式,提升学生全媒体综合能力,培养出既能将理论与实践相结合,又能实现艺术与技术并重的全媒体人才,打造出一条全媒体创新人才的新路径。

参考文献:

- [1] 张成良.融媒体传播论[M].北京:科学出版

社,2019.

[2] 郑素侠.媒介融合下美国新闻传播教育变革的经验与启示[J].编辑之友,2012(9).

[3] 白贵,杨强.“新文科”背景下新闻传播教育的新形势与新进路[J].出版广角,2019(9).

[4] 戴元初.数字化引领下的传媒变革[J].新闻与写作,2006(11).

[5] 强月新,胡青山.主流化、平台化、智能化:新型主流媒体的演进逻辑与实践进路[J].新闻大学,2024(8).

[6] 戴维·D.诺尔蒂.光速思考——新一代光计算机与人工智能[M].王国琮,译.沈阳:辽宁教育出版社,2003.

[7] 罗忆,唐艳华,那仁.探究学习的碎片化与教育的沉浸化[J].新疆广播电视台学报,2020(3).

[8] 赵畅宇.交互式新媒体的叙事“视点”创新[J].传媒评论,2022(12).

[9] 张成良.新媒体素养论:理念、范畴、途径[M].北京:人民出版社,2015.

[10] 朱光宇,丁利锐.交互性视角下新闻播报式教学

模式探究[J].石家庄学院学报,2023(2).

[11] 刘涛.全媒体时代新闻人才培养新路径[N].中国教育报,2017-05-25(7).

[12] 史安斌,张耀钟.虚拟/增强现实技术的兴起与传统新闻业的转向[J].新闻记者,2016(1).

[13] 杨保军,张成良.论新兴媒介形态演进规律[J].编辑之友,2016(8).

[14] 朱艳茹.媒介融合背景下地方新闻院校全媒体人才培养模式分析[J].教育教学论坛,2018(47).

[15] 倪宁,谢天武.从两重到双跨:论媒体融合时代新闻传播人才培养中的三种关系[J].中国大学教学,2013(4).

[16] 王向军.“技术型”全媒体人才实践能力培养模式探索——以“网络与新媒体”专业为例[J].视听,2018(6).

[17] 郭建鹏,张娟.我国高校智能教育的进展、问题与实现路径[J].河北师范大学学报(教育科学版),2021(1).

Analysis of the Cultivation Model of “3I” All-media Innovative Talents in the Era of Media Convergence

ZHANG Chengliang, WU Jing

School of Journalism and Communication, Ludong University, Yantai 264039, China

Abstract: In the era of media convergence, universities face the realistic problem of restructuring the all-media talent cultivation model. By establishing the functional talent cultivation objectives centered on intelligence, immersion and interactivity, the “3I” education model guided by industry talent demands emphasizes a new model of talent training with the integration of time and space, scene coupling and human-computer interaction, constructs a talent cultivation pathway with project-driven initiatives, multi-stakeholder collaboration, and intelligent technological support, and then forms an interactive environment of technical, spatiotemporal, and knowledge dimensions, thereby greatly promoting the path generation of training all-media innovative talents.

Key words: “3I” education model; era of media convergence; all-media innovative talents

(责任编辑 合 壹;实习编辑 李泓晓)